

どちらのりんごに 心を惹かれますか？



A

私たちのりんごは
甘さが自慢です。
冬の深い雪にも負けずに
一所懸命つくりました。
とってもおいしいりんごです。

B

糖度15度。その甘さを
際立たせるほどよい酸味。
零下5度以下の冬の気候が
木を鍛え旨みを増した
霞ヶ関農園の農水りんごです。

どんなに良い生産品でも伝え方を工夫しなければ興味を持ってもらえません。
バイヤーへの訴求力を高めるために、マイページ情報のセールスコピーをアップデートしましょう！

パートナー企業の目に止まるセールスコピーの作り方を 3つのステップでプロが教えます！

STEP1 生産品の特徴を書き出してみる

例えば…
・糖度15度？ ・やわらかい食感？ ・見栄えのする赤色？
そこから“ウリ”を見つけるには…？

【解説動画①】

あなたの宝物のウリを
再発見しましょう！



STEP2 相手の気持ちになって“ウリ”を絞る

例えば…
・そのまま食べたい？ ・どんな料理に使いたい？
相手により響く言葉の選び方とは…？

【解説動画②】

マッチング先の興味・
関心を考えてポイント
や言葉を絞りましょう！



STEP3 興味・関心を高めるコピーをつくる

例えば…
・事実やデータを基に書く ・具体的なメリットを提示
“ウリ”が際立つ文章にするには…？

【解説動画③】

具体的なデータやファ
クトだけでセールスコ
ピーをつくりましょう！

