

GFP レベル UP コース(伴走支援)の参加条件・留意事項について

伴走支援プログラム（タイ市場）への参加をご希望される事業者の方は、事前に下記の条件を満たすことが必須です。ご応募の前に下記をよく読み、内容をご理解いただいた上でお申し込みください。

【タイ】FDA 取得・ライブコマースでのテスト販売（メンター：DAISHIN FOOD EXPERT）

1. 目的

- 初心者向けに青果加工品・水産品等の FDA 取得支援を行い、現地小売店での日本産品フェア・ライブコマース販売を通じて、初めての輸出を実現することを目指す

2. 対象者

- 品目：青果加工品・水産品等
- 望ましい方：
 - 初めてタイ向けに輸出支援したい方で、現地 FDA 対応に苦戦している方
 - 継続輸出に向けて販路開拓に悩んでいる方
- 条件：タイ向け輸出に関心があり、現地法規等の遵守や当局による指摘に対応可能なこと

3. サポート期間

- 2024年8月15日（木）～2025年2月28日（金）

4. プログラム内容（予定）

- 市場勉強会・事前レクチャー
 - 第一回：タイ市場概要
 - 第二回：規制・輸出準備編
 - 第三回：商流構築・現地プロモーション編
- FDA 申請サポート
- 現地イベント実施（小売店・ライブコマース）
 - 店頭での試食及びマネキン配置したプロモーション・ライブコマース販売の実施

GFP レベル UP コース(伴走支援)の参加条件・留意事項について

伴走支援プログラム（インド市場）への参加をご希望される事業者の方は、事前に下記の条件を満たすことが必須です。ご応募の前に下記をよく読み、内容をご理解いただいた上でお申し込みください。

【インド】日本食の新たな食べ方・ポテンシャルの見極める（メンター：EIJ）

1. 目的

- これからインド向けに輸出を挑戦したい方を対象に、日本食の食べ方や調理方法を提案し、市場進出のポテンシャル・ハードルを見極める

2. 対象者

- 品目：加工食品
 - 料理のベースとなる果汁入りの調味料等が望ましい。既にインドにて生産されている青果物等は除く
- 望ましい方：現地向けにレシピ提案が可能な方
- 条件：インド向け輸出に関心があり、現地法規等の遵守や当局による指摘に対応可能なこと
 - （参考）ジエトロ「インド食品安全基準（ラベル表示および表示）規則」
https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/in/foods/exportguid_e/Gazette_Notification_Packaging_03_01_2019_jp.pdf
- 任意条件
 - ハラル認証・ビーガン対応等に対応可能な方

3. サポート期間

- 2024年8月15日（木）～2025年2月28日（金）

4. プログラム内容（予定）

- 市場勉強会・事前レクチャー
 - 第一回：インド市場概要
 - 第二回：ラベル表記
 - 第三回：添加物規制
- サンプル品輸出
 - 現地向け輸出に必要な表記等を確認した上でサンプル輸出を実施
- 現地イベント実施（日本食レストラン・シェフ向け）
 - シェフ協会協力のもとで、ムンバイのシェフ3～5人に製品の紹介イベントを実施

GFP レベル UP コース(伴走支援)の参加条件・留意事項について

伴走支援プログラム（ベトナム市場）への参加をご希望される事業者の方は、事前に下記の条件を満たすことが必須です。ご応募の前に下記をよく読み、内容をご理解いただいた上でお申し込みください。

【ベトナム】継続輸出に向けた販路開拓・商品開発（メンター：スター・コンサルティング・ジャパン、ISSHO ASIA）

1. 募集目的

- 既にベトナム進出している中級者を対象に、販路拡大・売上拡大に向けた営業支援を行い、現地日系店・EC サイト等への出展を通してテストマーケティングを行う

2. 対象者

- 品目：品目全般（青果物・水産物・日本酒・加工食品等）
 - ベビー食品・健康食品・日本のこだわり食品等が人気（それ以外の商品も可能です）
- 望ましい方：既にベトナム市場への輸出に取り組んでいるが、継続輸出に悩んでいる方
- 条件：ベトナム向けへの輸出実績がある方
 - FDA 登録が完了している（もしくは参加事業者負担で実施できる方）
 - ※テスト輸出の際に必要です（350USD：内登録費 150USD、検査代 200USD）
 - ※輸出実績がないが前向きに輸出を検討している方は GFP 事務局にご相談ください。
- 任意条件：輸出事業計画を策定して認定された事業者

3. サポート期間

- 2024年8月15日（木）～2025年2月28日（金）

4. プログラム内容（予定）

- 市場勉強会・事前レクチャー
 - 第一回：ベトナム市場概要（スターコンサルティング）
 - 第二回：商品開発のポイント（ISSHO ASIA）
 - 第三回：現地販売営業の進め方（スターコンサルティング）
 - 第四回：現地販売の振り返り（スターコンサルティング）
 - ※個別アドバイス会（ISSHO ASIA）：個別にベトナム進出のアドバイスを行います
- テスト輸出（スターコンサルティング）
 - 現地向け輸出に必要な表記等を確認した上でテスト輸出を実施
- 現地イベント実施（スターコンサルティング）
 - 現地日系百貨店及び EC サイトにて販売（参加事業者様の負担により、出展期間の延長・販売先の拡大等も可能）

GFP レベル UP コース(伴走支援)の参加条件・留意事項について

伴走支援プログラム（マレーシア市場）への参加をご希望される事業者の方は、事前に下記の条件を満たすことが必須です。ご応募の前に下記をよく読み、内容をご理解いただいた上でお申し込みください。

【マレーシア】日系小売でのテスト販売・ハラール商品及び現地進出開拓 (メンター：ふぁん・じゃぱん、日印食品開発)

1. 募集目的

- 品目は問わずマレーシア市場に日本食を浸透させたい事業者を対象に、日系小売店舗内のふぁん・じゃぱんアンテナショップの売場にてテストマーケティングを行う。また海外現地でのハラール認証取得等のアドバイスを行う。

2. 対象者

- 品目：品目全般（青果物・青果加工品・加工食品等）
 - 特に加工度の低い、青果加工品（ジュレ等）は望ましい
- 望ましい方：新規でマレーシア市場への輸出に取り組みたい方
 - バイヤー評価が高い商品は、ハラール認証取得を目指す
- 条件：現地の法規等に遵守し、輸出に向けた書類準備等が可能な方
- 任意条件
 - ハラール認証を取得済の事業者

3. サポート期間

- 2024年8月15日（木）～2025年2月28日（金）

4. プログラム内容（予定）

- 市場勉強会・事前レクチャー
 - 第一回：マレーシア市場概要（ふぁん・じゃぱん、日印食品開発）
 - 第二回：現地輸出に向けた必要書類・手続き・規制情報の確認（ふぁん・じゃぱん）
 - 第三回：現地進出のポイント（日印食品開発）
 - 第四回：ハラール認証の取得・現地進出のアドバイス等（ふぁん・じゃぱん）
 - ※個別アドバイス会（日印食品開発）：個別にマレーシア進出のアドバイスを実施
- サンプル品輸出
 - 現地向け輸出に必要な表記等を確認した上でサンプル輸出を実施
- 現地イベント実施
 - 日系小売店内のアンテナショップでのフェア開催

GFP レベル UP コース(伴走支援)の参加条件・留意事項について

伴走支援プログラム（台湾市場向け）への参加をご希望される事業者の方は、事前に下記の条件を満たすことが必須です。ご応募の前に下記をよく読み、内容をご理解いただいた上でお申し込みください。

【台湾】マーケットイン視点での商品開発・改良を通じ、現地系商流を構築 (メンター：マリンポートパートナーズ)

1. 募集目的

- 台湾向けに商品開発を行い、台湾バイヤーとの商談会を開催する。全国特産品を日本国内の観光地にあるホテルで実証販売し、インバウンド向けの訴求と台湾への小口宅配モデルの構築を行う

2. 対象者

- 品目：加工食品（常温）中心 ※その他品目の場合は GFP 事務局にご相談ください。
- 望ましい方：台湾向けに魅力を伝えるために、満足していく商品を製造する意向がある方
- 条件：台湾向けに輸出できない添加物を含む場合は対象外とします
- 任意条件：
 - 台湾輸出対応の栄養成分表を取得済の方
※取得していない場合は、GFP 事務局にて検査機関を紹介いたします。
 - 配送に耐えられる商材
 - 自社にて商品規格・製造変更が可能な方（商品開発・改良を行うため）

3. サポート期間

- 2024年8月15日（木）～2025年2月28日（金）

4. プログラム内容（予定）

- 市場勉強会・事前レクチャー
 - 第一回：台湾市場概要・バイヤーからの事前フィードバック
 - 第二回：バイヤーからの直接フィードバック
 - 第三回：商品開発に向けた進捗共有
- 商品（既存品改良・新商品開発）
 - 現地バイヤーフィードバックを基に、商品評価を実施。改良後のコンセプト評価まで伴走
- 現地イベント実施
 - 台湾でのテスト販売及び簡易試食会を開催予定