

GFP 有効活用セミナー

～新たな輸出体験・コラボレーションの実現に向けて～

「GFPの効果的な活用方法」をテーマとしたオンラインセミナーを配信します！
「会員登録したものの、どう使えばいいかわからない」といった方や、既に活用いただいている方々向けにも「こんな使い方があったんだ」という情報を事業者よりお届けしますので、奮ってご応募下さい！

日時 2024年 3月 13日 (水) 10:00 ~ 12:00

申込
(必須)

下記URLまたはQRコードからお申し込み下さい

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1707381421FnIQZbyS>

※同日別イベント(チラシ裏)の申込フォームも兼ねております



▶ 登壇事業者

GFP発足の目的・コンセプト／サービス紹介

10:00-10:20

GFPが目標としている価値観（5C）を説明するとともに、2030年までに目指しているビジョンを説明します。

コラボレーション型ショートプレゼン

10:20-11:30

GFPヘビーユーザーである4社をお招きし、GFP活用のメリット・輸出までの成功マップ等を用いながら、事例を交えてわかりやすくGFPの活用イメージを説明をします。

GFP訪問診断

大吉農園 大吉氏

2019年にシンガポールへ向けキャベツの輸出を開始。鹿児島県庁・農水省：GFPと連携し、シンガポールへの大口輸出に成功。



ビジネスパートナーマッチング

島唐食品 中嶋氏

沖縄県宮古島市にて、地元食材(かつお節・シークワサー等)を活用した調味料の製造販売を行い、米国・シンガポール等に輸出。



GFPコミュニティ機能

杉本商店 杉本氏

北米・EUを中心に、ECや外食店へ乾燥椎茸・椎茸粉を輸出。現地バイヤー・消費者が求める生産ストーリー・こだわりをSNSで発信。



GFPコミュニティサイト

萌す 後藤氏

日本各地の産品を幅広く取扱う沖縄県の地域商社。小売やEC、ライブコマース向け輸出を中心に品目横断での輸出を推進。



GFPレベルUPコース報告会

11:30-12:00

GFPとして今年度はじめて取り組んだ「GFPレベルUPコース」について、取組内容・成果の報告を行います。グループ個別での取組を通じ、輸出実現までの道筋をお伝えします。

問い合わせ先

アクセントチャ株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00～18:00]

担当：中塚・吉満・木村・小栗 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com



農林水産物・食品
輸出プロジェクト

MAFF
Ministry of Agriculture,
Forestry and Fisheries
農林水産省

accenture

GFP グローバルピッチ

米国・タイ・ベトナム・フランスを対象とし、現地で日本製品の販路開拓支援をいただいている方と、各国の輸入社/バイヤーへ商品を提案・フィードバックを頂くオンラインピッチイベントを開催します！

ご希望に応じ、商品カタログ等をお持ちの方は事前にバイヤーへ連携させていただきます。バイヤーが興味を示した商品については、当日プレゼン機会を設けますので奮ってご参加下さい！輸出商社・直接輸出を目指す生産者/メーカーなど、海外事業者との接点を持ちたい方は是非ご参加下さい。

日時

2024年 3月 13日 (水) 13:00 ~ 16:30

申込
(必須)

下記URLまたはQRコードからお申し込み下さい

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1707381421FnIQZbyS>

※同日別イベント(チラシ表)の申込フォームも兼ねております

※当選は事務局メールをもって代えさせていただきます



▶ タイムテーブル (): 現地時間

▶ 参加いただく現地事業者 ※追加バイヤー調整中



13:00~13:45
(20:00~20:45)



Hanbai Solutions 沖田氏

米国(LA)に拠点を置き、酒類・茶・玄米・菓子等の販売を支援。JFOODOフィールドマーケット兼務。



13:45~14:30
(11:45~12:30)



Daishin Food Expert 大森氏

タイにて日本製品の輸入支援(FDA登録等)・販促。焼き芋店「SAZANKA」のプロデュース等も手掛ける。

質疑(15分)



14:45~15:30
(12:45~13:30)



Star Consulting Japan 荒島氏

ベトナム外食・小売(ホーチミン高島屋)・料理教室を活用し、テストマーケティング実施・販路構築支援。



15:30~16:15
(07:30~08:15)



Future Capital 江原氏

EU圏内(仏・英中心)にて、市場調査から、輸入規制に対応した商品設計~現地での販促まで手掛ける。

質疑(15分)

問い合わせ先

アクセンチュア株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00~18:00]

担当：中塚・吉満・木村・小栗

メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com



農林水産物・食品
輸出プロジェクト

