

1億人ではなく
100億人を見据えた
農林水産・食品産業へ

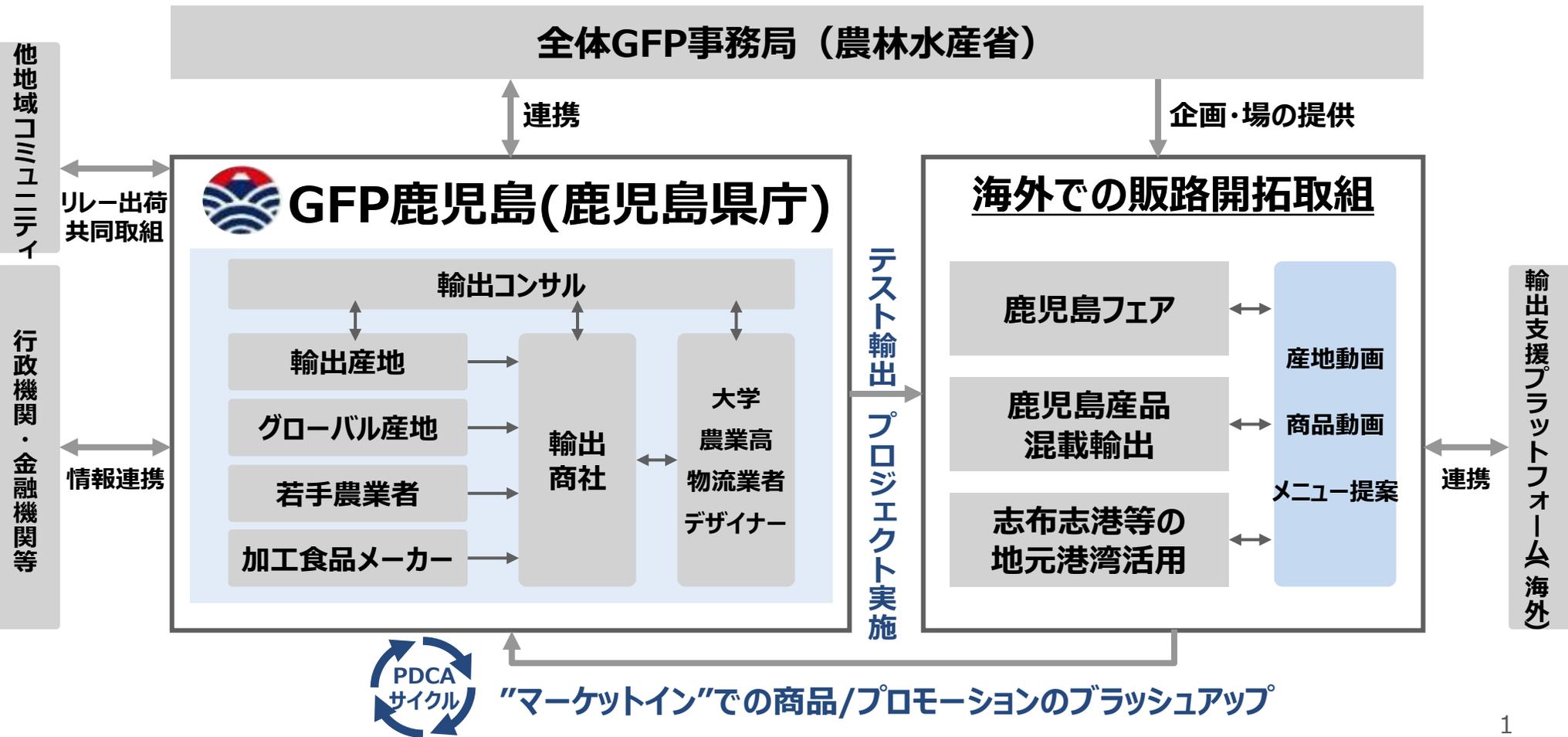
GFP鹿児島フォーラム in 南薩

アクセント株式会社
ビジネスコンサルティング本部
シニアマネジャー

小栗 史也

“GFP鹿児島”のコンセプト

鹿児島県庁が中心となって“GFP鹿児島”を組成し、鹿児島から輸出を目指す皆様の輸出チームづくり～海外での輸出取組を共同実施しながら、一気通貫でPDCAを回せる仕組みを構築。



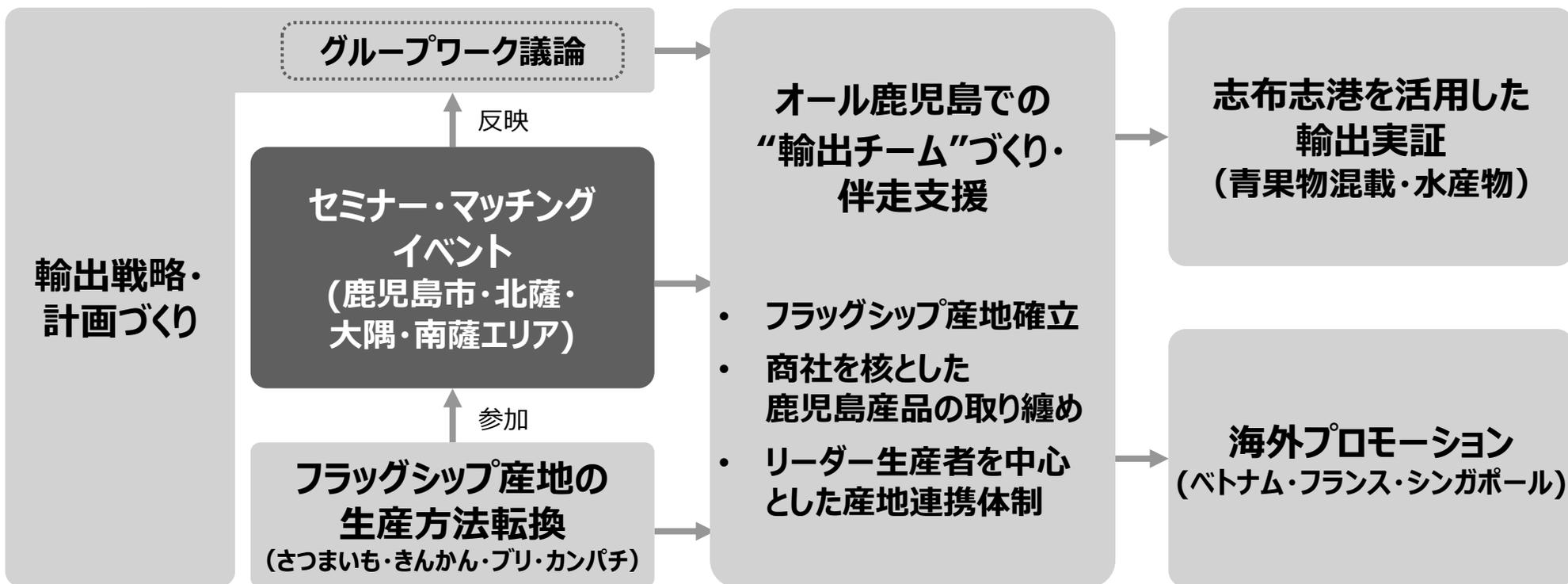
GFP鹿児島島の取組全体像

輸出プレイヤーの掘り起こし・輸出チームづくりを行った上で、志布志港を活用した輸出実証・ターゲット国での海外プロモーションに繋げる。

戦略に基づくプレイヤー掘り起こし・大ロット輸出に向けた生産転換

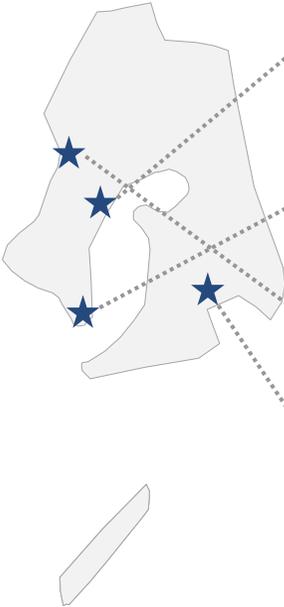
“輸出チーム”づくり・伴走支援

アクションプランの実行



セミナー・マッチングイベントの今後の進め方（予定）

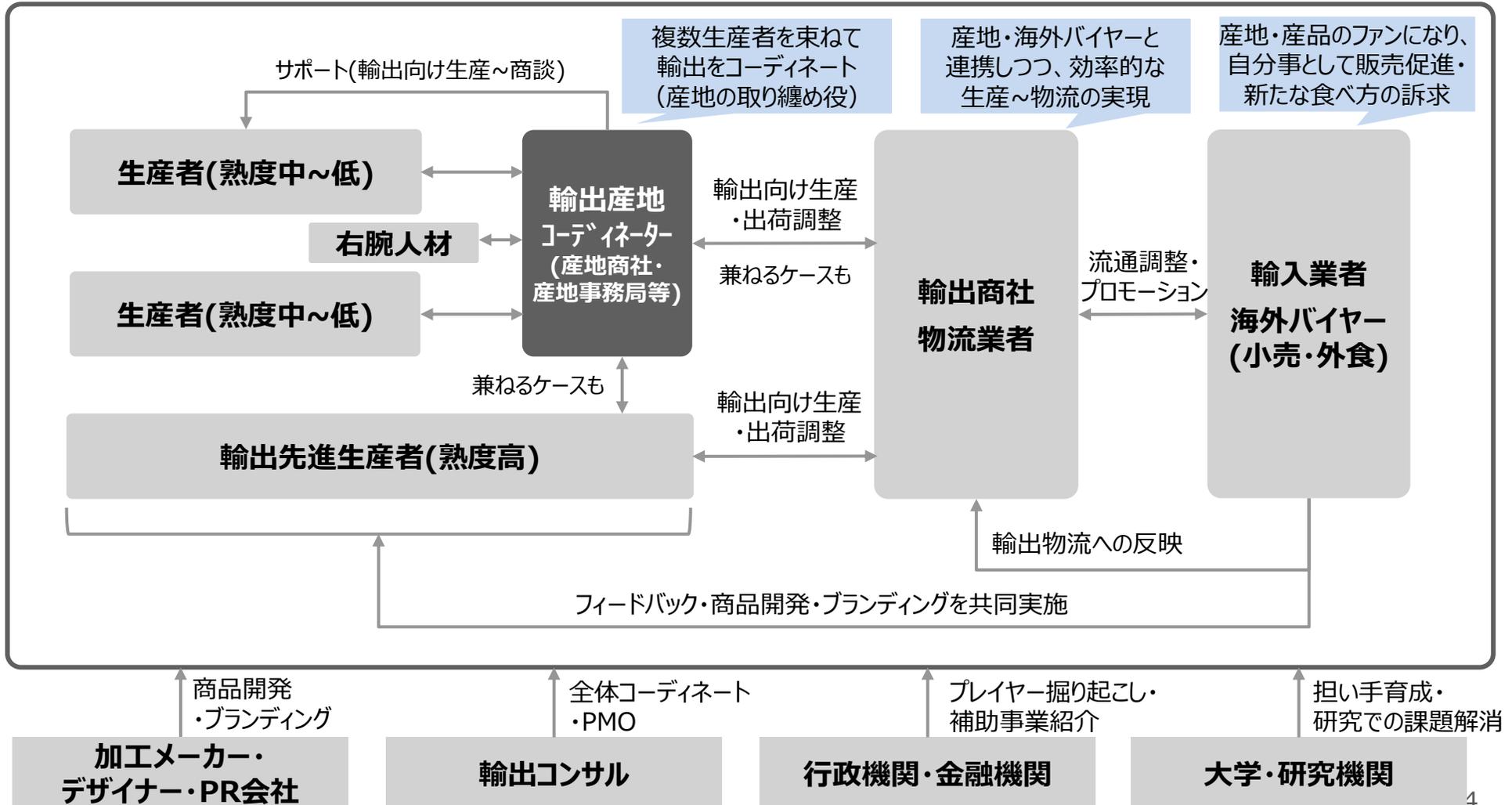
輸出ポテンシャルが大きく、自治体の熱意も高い有望産地である県内4エリアにおいてイベントを開催予定。

| | 開催地 | 時期 | 実施内容 |
|---|-----------|---------|-------|
|  | 鹿児島 全域 | ・ 鹿児島市 | 6/8 |
| | 南薩 | ・ 指宿市 | 9/12 |
| | 北薩 | ・ 薩摩川内市 | 9/13 |
| | 大隅 | ・ 志布志市 | 11/28 |

- ・ 先進事業者・輸出会社による輸出セミナー
- ・ グループワーク（グループ商談）
 - 品目・地域ごとに鹿児島の輸出の未来をつくるために必要な施策・取組を検討
 - 輸出取りまとめを担うメンバーを中心にアクションプランを策定
 - 会社・バイヤーとの商談にも繋がるグループ設計を行う
- ・ 産地ツアー&試食会兼交流会

輸出における“チーム鹿児島”づくりの重要性

商社・海外バイヤーを含めた“チーム鹿児島”づくりを通じて、複数産品提案・サプライチェーン構築・持続的な輸出共創が可能。



“チーム鹿児島”事例 ～鹿児島ブリ・カンパチ輸出

海外バイヤー・国内商社・水産養殖/加工業者がチームを組み、行政・コンサルと連携して、現地ニーズに合った商品開発を推進。

海外(台湾)バイヤー・国内商社が水産養殖・加工業者とチームング
2日間行程で視察・試食・討議を一気通貫で実施しPB開発を目指す

生産現場視察



加工場視察・試食



行政・コンサル交えた討議



- 主要原料魚種の養殖現場にて水揚げ・給餌の様子等を視察
- 品質向上・環境負荷低減・食の安心安全性担保に係る工夫等、生産のこだわりを体感

- 加工場内を案内いただき規模・設備スペックを確認
- 既存商品/サンプル品の試食も行い異なる味付けの可能性等をメーカーと意見交換

- 産地・メーカーの前では言いにくかった意見含め率直に討議
- 原価率を下げる工夫等、商社・行政が一体で協議する必要がある事項を詰める

GFP鹿児島フォーラム in 南薩 実施内容

輸出セミナー



輸出先進事例の共有・輸出機運醸成

- GFP鹿児島の方向性・輸出プレイヤーの先進的な輸出産地づくり・輸出取組を紹介
- 南薩における鹿児島産品の輸出の現状・可能性・輸出拡大に向けたヒントを共有

グループワーク



輸出チームづくり・輸出人材育成活用に向けた検討会

- 品目ごとにグループワークを行い、鹿児島産品の輸出の目指すべき方向性・課題・必要な施策・取組を共創
- 輸出人材育成・活用の視点で輸出事業者が抱える課題・必要な施策を議論

産地視察・商談会



輸出産地視察・商談会・初心者向け輸出相談会

- 南薩エリアの輸出産地視察を通して、事業者・商社間のネットワークを構築。商談に繋がる機会を提供
- 希望者を対象にグループ・個別商談会や初心者向けの輸出相談会を実施

GFP鹿児島フォーラム in 南薩 セミナー登壇者

| 事業者名 | 主な輸出品目 | 事業者概要 |
|----------------------------------|------------------------------|--|
| 大吉農園/エスナチュラル (指宿市・生産者) | キャベツ・かぼちゃ・ 枝豆・ケール 等 | 2019年にシンガポールへ向けキャベツの輸出を開始。輸出当時から、1回に500ケース分の生鮮キャベツを定期的に輸出。現在はシンガポール・香港・タイ・台湾向けに、週1回定期的に輸出 |
| 指宿やさいの王国 (指宿市・生産者) | かんしょ・キャベツ・ レタス 等 | キャベツ・レタス・さつまいものGlobalGAPを取得し、冬季の温暖な気候を利用して、香港・台湾向けにキャベツ・レタスを輸出。現在、キャベツ・レタスの産地間リレーや、さつまいものタイ向け輸出に向けた取組を推進中。 |
| ユーフーム (指宿市・生産者) | さつまいも・おくら・ スナップエンドウ等 | 無農薬、無除草剤、無化学肥料で栽培する有機農法でさつまいもやオクラ等の野菜を生産。シンガポール・マカオ等に向けた販路開拓を目指し、県内輸出商社と連携したテスト輸出の取組みを推進中。 |
| 九州農水産物直販 (福岡県・輸出商社) | 青果物・加工品・ 水産物・畜産物 等 | 香港大手小売のDairy farm社との直接取引契約により、青果物を中心とした香港輸出に強みを持つ。九州を中心に、農産物に限らず水産物・畜産物・加工食品を中心とした輸出拡大に取り組む。 |
| 枕崎市漁業協同組合 (枕崎市・漁業協同組合) | かつお類(かつお・ まぐろ等の水産加 工品) | 枕崎市の全水揚げ量の50%を占めるかつおの加工品、鰹節等の輸出に取り組む。枕崎市漁協や枕崎水産加工業協同組合を中心にアメリカ、シンガポール、マレーシアを主なターゲットとして輸出取組を推進中。 |
| 的場水産 (枕崎市・メーカー) | 鰹節・削り節・かつ お粉末 | 枕崎水産加工業協同組合の一員として、鰹節・削り節等を輸出。アメリカ中心に輸出に取り組んでおり、対米HACCP認定取得により輸出量が拡大。世界各国への普及を見据えてコーシャ認証も今後取得予定。 |

GFP鹿児島フォーラム in 南薩 輸出商社

| 事業者名 | 商談先国 | 事業者概要 |
|-------------------------------|----------------------------------|--|
| シングローバル (鹿児島市・輸出商社) | 香港・マカオ・台湾・ タイ・シンガポール等 | 香港・マカオ・台湾・シンガポール等のアジア向け輸出を中心に鹿児島県産品を輸出する地域商社。県内の南薩・北薩エリアの輸出促進協議会も支援しており、鹿児島県産品の輸出拡大に注力。 |
| 福岡ソリク (佐賀県・輸出商社/物流) | タイ・台湾 | 農作物輸送に特化した物流に強みを持ち、集荷から保管、配送、加工まで自社で包括して行う。今後はタイの他に、東南アジア、香港、台湾を開拓予定。 |
| 九州農水産物直販 (福岡県・輸出商社) | 香港・マカオ・ 中国・台湾・ ASEAN等 | 香港大手小売のDairy farm社との直接取引契約により、青果物を中心とした香港輸出に強みを持つ。九州を中心に、農産物に限らず水産物・畜産物・加工食品を中心とした輸出拡大に取り組む。 |
| 萌す (沖縄県・輸出商社) | シンガポール・台湾・ 香港・タイ・ベトナム・ 米国等 | 沖縄県を拠点として2015年に地域商社「萌す」を設立。現在は米国にも輸出先を拡大しており、畜産物・加工食品等も含めて販路開拓を進めるなど、現地系商流に強い販路を有する |

県産品輸出拡大のキーワード（これまでの議論サマリ）

- 【新規マーケット】米国：ブリ・牛肉、香港：牛肉・鶏肉等の成熟市場に偏っており、新規マーケット開拓が急務。タイ・ベトナム・EU・豪州等が有望。品目によっては台湾・米国もポテンシャルが残る
- 【ローカル小売】連携協定を結ぶDonkiとの関係性は大事にしつつ、更なる輸出拡大に向けては海外ローカル小売の開拓も並行すべき
- 【業務用販路】和牛・ブリ/カンパチは外食市場が主戦場であり、野菜も更なる拡大に向けては業務用販路が必要。ディストリビューター・外食チェーンとの関係性強化・集中プロモーションがポイント
- 【加工品輸出】農産・水産・畜産加工品をはじめとして、生産者→地域メーカーで連携した加工品開発・輸出強化

県産品輸出拡大のキーワード（これまでの議論サマリ）

- 【ブランディング】“南の宝箱”・“和牛日本一”を梃としたブランディング。日本一の和牛を育む豊かな南国の自然環境から多様な美味な産品が生まれる、というストーリーが有効。“Satsumaimo”・“Buri”等県独自の品目ブランドも見据える。インバウンド連携・バイヤー産地招へいも重要
- 【品目横断】和牛・ブリ/カンパチを核とした複数産品でのメニュー提案。単体での売り込みが難しい品目のメニュー検討も重要（例：黒酢/醤油+カンパチ、野菜の素材の良さを生かすメニュー）
- 【輸出人材育成】地域商社及び英語ができる輸出人材の育成・留学生の活用等の仕組みづくりが重要。。輸出に向けて生産者を纏められる“産地コーディネーター”の存在も重要（GAP・有機生産等）

皆様と本日まで一緒にさせて頂きたいこと

- 南薩の輸出チームづくり・更なる輸出プレイヤーの拡大に向けた体制・進め方の確認
- 農林水産物・食品はもちろんのこと、観光資源・人材等を含めた南薩地域の地域の魅力の再発見・海外に向けた訴求要素の確認
- 国内商社/海外バイヤー等の南薩への招へいやオール鹿児島プロモーションと連携した南薩地域の海外での魅力発信等のネクストアクションの検討



GFP鹿児島



鹿児島から世界へ！輸出に関心のある鹿児島の皆様へ

- 輸出を着手/検討する上で“輸出に関わる情報”を効率よく入手できる！
- 県内の生産者・メーカー×輸出商社×支援機関との“輸出チームづくり”ができる！
- 取組段階に応じた商社・海外バイヤー・コンサル等との“ビジネスマッチング”ができる！

登録
無料

参加を希望する方はまずはメンバー登録を！

[http://www.pref.kagoshima.jp/ag36/
yushutu_gfpkagoshima.html](http://www.pref.kagoshima.jp/ag36/yushutu_gfpkagoshima.html)

鹿児島県 農政部 農政課 かごしまの食輸出・ブランド戦略室
(TEL) 099-286-3093

(MAIL) yusyutsu@pref.kagoshima.lg.jp



詳しくはコチラ！