

# 香港マーケットの今を知る

香港貿易發展局 大阪事務所／次長  
田中 洋三

2023年9月13日  
(GFP鹿児島フォーラム in 北薩)

---

1. 香港貿易發展局とは

2. 香港基本情報

3. 香港と日本の関係

4. 香港における日本食品マーケット

5. その他の留意事項

# 香港貿易發展局 (HKTDCC) 概要①

■ Hong Kong Trade Development Council

■ 1966年、香港の法令に基づき設立された

準政府機関

■ 香港と海外各地との間の双方向の

貿易促進を担う

■ 世界50ヶ所（中国本土13ヶ所）に

拠点を擁し、日本では1971年に

東京事務所、1981年に大阪事務所

を開設



## 香港貿易發展局 概要②

- 香港における国際展示会・国際会議を年間合計約40本主催・運営
- 産業視察ミッションの香港への派遣と日本への受け入れ
- 貿易引合サービス、ビジネスマッチング、ビジネス・アドバイザリー・サービス、オンラインビジネスプラットフォームなどを提供

大盛況にて閉幕した  
香港フード・エキスポ

### 【香港フード・エキスポ】

2023年8月17-21日開催

出展者：約1,800社/団体、来場者：約48万人

うち日本から出展社：約180社/団体



1. 香港貿易發展局とは

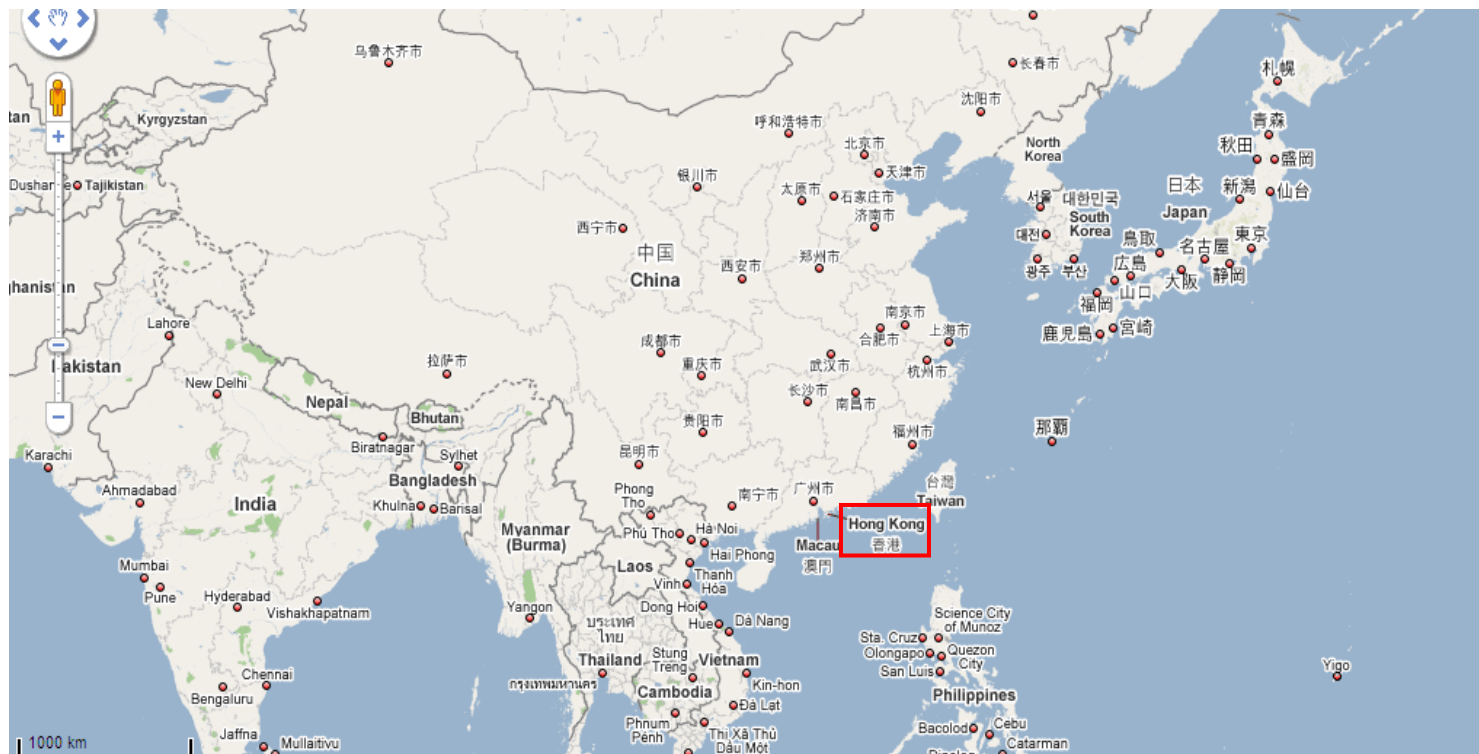
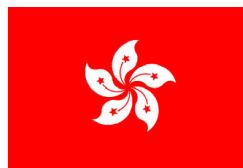
2. 香港基本情報

3. 香港と日本の関係

4. 香港における日本食品マーケット

5. その他の留意事項

# 香港 - アジアの中心



# アジアの主要マーケットまで4時間圏内



All of Asia's key markets within **4** hrs

**5** hrs from half the world's population

# 香港の概況

## 主要経済指標

	2020年	2021年	2022年
人口（年度末時点）（百万人）	7.43	7.40	7.29
域内総生産（GDP）（十億米ドル）	343.0	367.9	208.7 <sup>a</sup>
1人当たりGDP（米ドル）	45,843	49,613	--
実質GDP成長率（%）	- 6.5	+ 6.3	- 4.5 <sup>b</sup>
消費者物価指数上昇率（%）	+ 0.3	+ 1.6	+ 1.9
失業率（%）	5.8	5.2	3.5 <sup>c</sup>
小売売上高成長率（%）	- 24.3	+ 8.1	-1.1 <sup>d</sup>
外国人訪問者数（千人）	3,600	91	443.9 <sup>f</sup>
外国人訪問者数伸長率（%）	- 93.6	- 97.4	+ 441.8 <sup>e</sup>

2023年人口  
（速報値）  
749万8,100人  
2.1%増  
（前年同期比）

<sup>a</sup> 2022年1-9月実績； <sup>b</sup> 2022年7-9月期の前年同期比；<sup>c</sup> 2022年10-11月実績（季節調整済）；

<sup>d</sup> 2022年1-11月期の前年同期比；<sup>e</sup> 2022年1-11月期の前年同期比；<sup>f</sup> 2022年1-11月実績

出処：  
香港特別行政区  
政府統計處



# 富裕層が多い香港

## 超富裕層が暮らす都市ランキング（2022年）

▶ 純資産3千万米ドル(約39億円)以上

↓ 前年比

1	香港	15,235	5,705
2	ニューヨーク	14,235	2,760
3	ロサンゼルス	7,715	1,355
4	東京	6,420	▲1,925
5	ロンドン	6,102	—
6	サンフランシスコ	5,009	1,004
7	パリ	4,965	1,200
8	シカゴ	4,952	—
9	ワシントンDC	4,099	614
10	ダラス	3,758	638

参考: WEALTH-X

## 富裕層が暮らす都市ランキング（2021年）

▶ 純資産500万米ドル(約6億6千万円)以上 単位:人

1	ニューヨーク	121,610
2	東京	80,920
3	ロサンゼルス	67,265
4	香港	60,425
5	シカゴ	43,325
6	サンフランシスコ	42,720
7	ワシントンDC	37,150
8	パリ	35,355
9	ボストン	33,210
10	ダラス	32,715

参考: WEALTH-X

■ 香港人の120-130人に1人が純資産6億6千万円以上を保有

■ 香港の超富裕層人口は、ニューヨークより多い

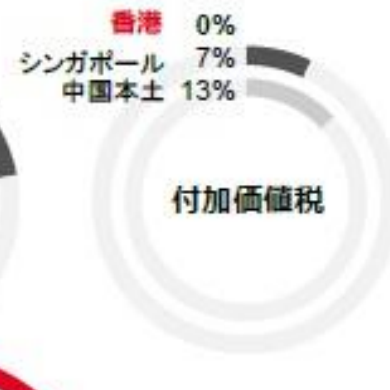
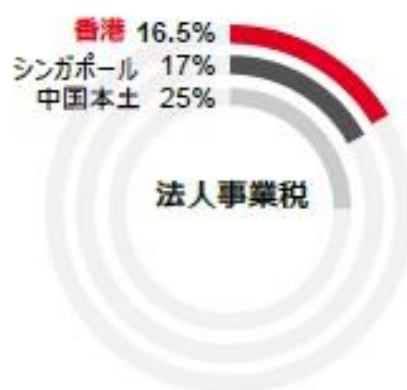
# 低率でシンプルな税制度



二段階の事業所得税課税制度により、企業の税負担を軽減し、良好なビジネス環境を整備



- NO**
- × 付加価値税 /消費税/売上税
  - × キャピタルゲイン課税
  - × 投資に対する源泉徴収税
  - × 相続税
  - × 全世界所得課税
  - × ワイン課税



47ヶ国・地域と包括的二重課税防止協定を締結



中国本土との二重課税防止協定：1998年2月、中国との間で事業利益、船舶、航空、陸上交通、および個人サービスに関する二重課税防止協定を締結

出処：インベスト香港資料

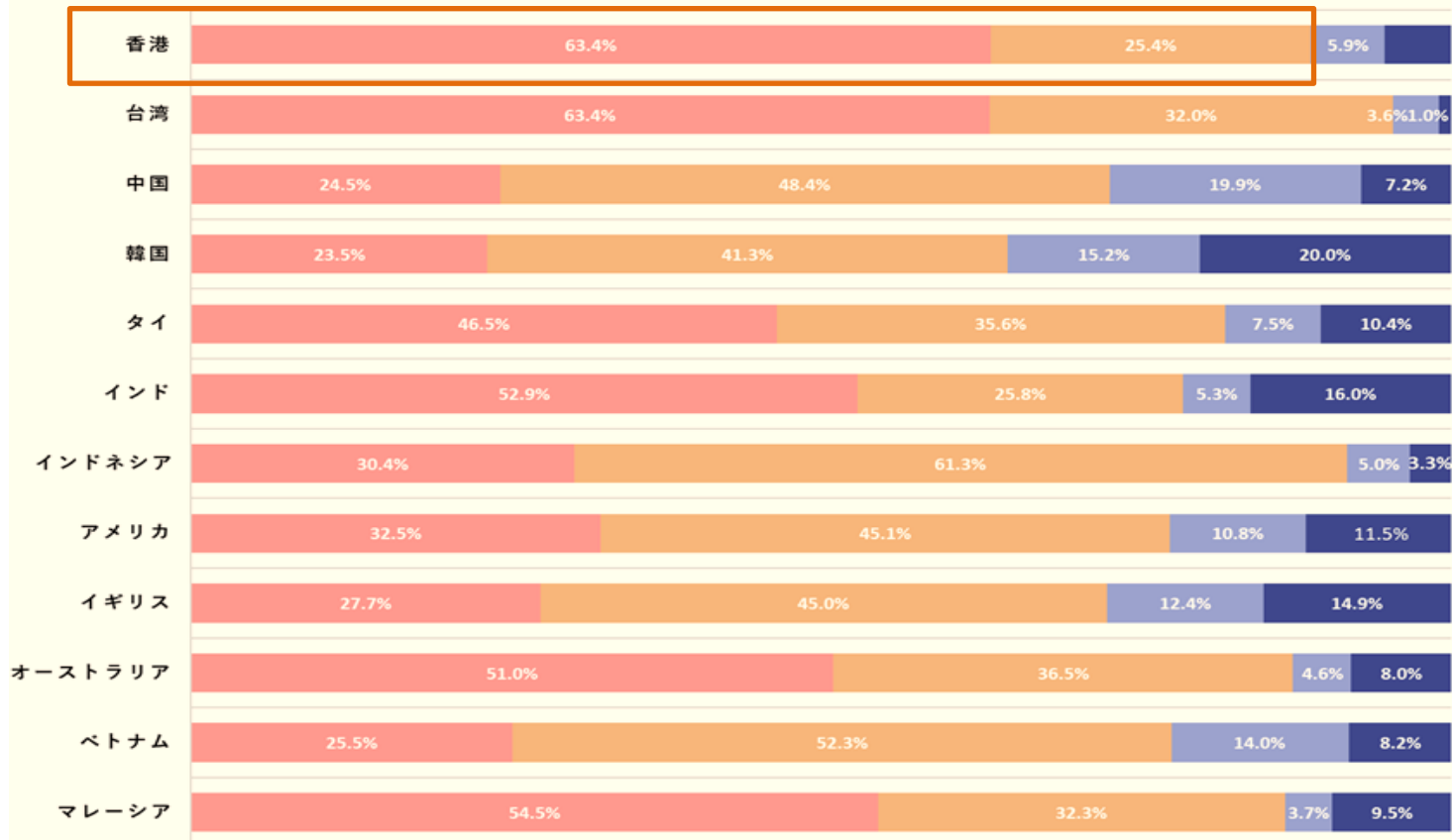
(2023年1月情報更新)

1. 香港貿易發展局とは
2. 香港基本情報
3. 香港と日本の関係
4. 香港における日本食品マーケット
5. その他の留意事項

# 日本への好感度が高い香港

日本が好きですか (2022)

■ 大好き ■ 好き ■ 嫌い ■ 大嫌い



香港人の  
日本が  
好きな理由

	香港
四季の風景/自然	20.3%
日本食	29.3%
治安が良い	12.9%
商品の質が高い	16.1%
歴史/文化	13.9%
漫画/アニメ	7.1%
その他 (具体的に)	0.5%

出処：アウンコンサルティング株式会社 (2022) n = 200

# 香港と日本間の活発な交流関係



## 外国人の訪日旅行者数

国／地域	人口 (百万人)	訪日旅行者数
1 中国	1,400.5	9,594,394
2 韓国	51.7	5,584,597
3 台湾	23.6	4,890,602
<b>4 香港</b>	<b>7.5</b>	<b>2,290,792</b>
5 アメリカ	328.2	1,723,861

出処：JNTO 及び各国政府統計 (2019)

- コロナ前、香港人の3人に1人が訪日
- 約3割の香港観光者が10回以上日本を訪問

## 日本産農林水産物・食品輸出先

国／地域	輸出額 (億円)	構成比 (%)
1 中国	2,783	20.8
<b>2 香港</b>	<b>2,086</b>	<b>15.6</b>
3 アメリカ	1,939	14.5
4 台湾	1,489	11.1
5 ベトナム	724	5.4

出処：農林水産省輸出統計 (2022)

2020年まで、16年連続で香港がNo.1

# 1人あたり日本食品・農林水産物購入金額推移（国/地域別）

	2017			2018			2019			2020			2021			2022		
	輸出額 (億円)	人口 (億人)	1人あたり 購入額 (円)	輸出額 (億円)	人口 (億人)	1人あたり 購入額 (円)	輸出額 (億円)	人口 (億人)	1人あたり 購入額 (円)	輸出額 (億円)	人口 (億人)	1人あたり 購入額 (円)	輸出額 (億円)	人口 (億人)	1人あたり 購入額 (円)	輸出額 (億円)	人口 (億人)	1人あたり 購入額 (円)
香港	1,877	0.073	25,711	2,115	0.074	28,697	2,037	0.074	27,394	2,060	0.075	27,467	2,190	0.076	28,816	2,086	0.075	27,888
中国	1,007	14.210	71	1,338	14.275	94	1,537	14.338	107	1,638	14.393	114	2,224	14.442	154	2,783	14.259	195
米国	1,116	3.251	343	1,176	3.271	360	1,238	3.291	376	1,188	3.310	359	1,683	3.329	506	1,939	3.383	573
台湾	838	0.236	3,555	903	0.236	3,828	904	0.236	3,831	976	0.236	4,143	1,245	0.235	5,293	1,489	0.233	6,391
韓国	597	0.511	1,168	635	0.512	1,241	501	0.512	978	411	0.513	801	527	0.513	1,027	667	0.518	1,288
ベトナム	395	0.946	418	458	0.956	479	454	0.965	471	534	0.973	549	585	0.982	596	724	0.982	737
タイ	391	0.692	564	435	0.694	627	395	0.696	567	401	0.698	574	441	0.700	630	506	0.717	706
ソカール	261	0.057	4,584	284	0.058	4,933	306	0.058	5,276	295	0.059	5,000	409	0.059	6,932	562	0.060	9,406
オーストラリア	148	0.246	602	161	0.249	647	174	0.252	690	164	0.255	643	230	0.258	891	292	0.262	1,116
フィリピン	144	1.052	137	165	1.067	155	154	1.081	142	151	1.096	138	209	1.110	188	314	1.156	272
全世界計	8,071	75.479	107	9,068	76.311	119	9,121	77.150	118	9,217	77.950	118	12,385	78.750	157	14,148	79.750	177

輸出額：農林水産省 輸出・国際局データ

人口（除く台湾）：

<https://www.populationpyramid.net/ja/%E5%90%84%E5%9B%BD%E3%81%AE%E4%BA%BA%E5%8F%A3/2022/>

人口（台湾）：[https://ecodb.net/exec/trans\\_country.php?d=LP&c1=TW](https://ecodb.net/exec/trans_country.php?d=LP&c1=TW)

1人あたりの購入金額は、香港がダントツ！



# 日本の酒類輸出は13年連続で最高記録を更新中！

金額順位		R3 2021	R4 2022	R4/R3
1	中華人民共和国	10,279,213	14,163,688	137.8%
2	アメリカ合衆国	9,591,392	10,929,531	114.0%
3	香港	9,308,171	7,115,799	76.4%
4	大韓民国	1,503,055	2,523,431	167.9%
5	シンガポール	1,802,014	2,325,956	129.1%
6	台湾	1,725,656	2,222,419	128.8%
7	カナダ	675,954	1,162,614	172.0%
8	オーストラリア	730,205	932,034	127.6%
9	ベトナム	298,231	705,663	236.6%
10	マレーシア	333,733	625,686	187.5%
11	英国	444,174	607,188	136.7%
12	フランス	489,578	523,769	107.0%
13	タイ	211,626	426,756	201.7%
14	ドイツ	318,474	357,853	112.4%
15	オランダ	272,783	340,534	124.8%
	合計	40,178,177	47,492,199	118.2%
	<参考> EU (イギリス含む)	2,036	2,551	125.3%

単位:千円

数量順位		R3 2021	R4 2022	R4/R3
1	アメリカ合衆国	8,826,392	9,083,761	102.9%
2	中華人民共和国	7,268,421	7,388,482	101.7%
3	大韓民国	2,418,495	4,054,175	167.6%
4	台湾	2,648,186	3,076,021	116.2%
5	香港	3,243,176	2,717,400	83.8%
6	カナダ	749,502	1,005,422	134.1%
7	シンガポール	919,228	917,488	99.8%
8	オーストラリア	747,034	806,207	107.9%
9	ベトナム	327,661	692,615	211.4%
10	タイ	456,707	681,326	149.2%
11	ドイツ	622,506	663,838	106.6%
12	マレーシア	334,372	581,875	174.0%
13	イタリア	391,083	494,459	126.4%
14	英国	397,047	484,065	121.9%
15	オランダ	460,343	483,917	105.1%
	合計	32,052,807	35,894,638	112.0%
	<参考> EU (イギリス含む)	2,278	3,196	117.2%

単位:リットル

【出典】財務省貿易統計

	2021 単価(円/L)	2022 単価(円/L)	上昇率
中華人民共和国	1,414	1,917	35.6%
アメリカ合衆国	1,087	1,203	10.7%
香港	2,870	2,619	-8.8%
大韓民国	621	622	0.2%
シンガポール	1,960	2,535	29.3%
台湾	652	722	10.9%
カナダ	902	1,156	28.2%
オーストラリア	977	1,156	18.3%
ベトナム	910	1,019	11.9%
マレーシア	998	1,075	7.7%
英国	1,119	1,254	12.1%
フランス	1,117	1,226	9.8%
タイ	463	626	35.2%
ドイツ	512	539	5.4%
オランダ	593	704	18.8%
平均	1,253	1,323	5.6%

香港の輸出単価は圧倒的に高い！

輸出金額第1位は中国、第2位はアメリカで、第3位の香港を合わせると**67.8%**を占める。また、輸出金額の伸び率が数量の伸び率を上回っており、**1ℓあたりの平均輸出価格は10年前から2倍以上上昇**、高価格帯のプレミアムな日本酒が海外輸出のトレンドとなっている。【日本酒造組合中央会 プレスリリース 2023.02.03】

# 香港における農林水産食品の輸入実績

単位: 百万HK\$

	2018			2019			2020			2021			2022			主な輸入相手国
	輸入計	日本	シェア	輸入計	日本	シェア	輸入計	日本	シェア	輸入計	日本	シェア	輸入計	日本	シェア	
肉類・同調製品	56,799	548	1.0%	47,558	599	1.3%	46,290	754	1.6%	41,816	910	2.2%	28,712	827	2.9%	中国
野菜・果実	44,730	1,222	2.7%	46,189	1,288	2.8%	42,489	1,442	3.4%	49,365	1,666	3.4%	43,050	1,938	4.5%	チリ
魚介類・同調製品	30,220	4,286	14.2%	26,957	3,909	14.5%	22,969	3,489	15.2%	27,602	3,834	13.9%	26,937	2,694	10.0%	中国
その他食品・加工食品	16,121	1,655	10.3%	15,394	1,554	10.1%	15,268	1,992	13.0%	17,956	2,383	13.3%	18,400	1,787	9.7%	中国
アルコール飲料	18,815	380	2.0%	14,947	448	3.0%	12,625	691	5.5%	16,033	882	5.5%	13,488	606	4.5%	フランス
乳製品・鶏卵	16,726	365	2.2%	16,819	417	2.5%	11,825	686	5.8%	11,375	724	6.4%	9,987	852	8.5%	中国
食肉用家畜	5,748	10	0.2%	8,251	9	0.1%	8,464	11	0.1%	9,838	17	0.2%	8,899	18	0.2%	中国
穀物・同調製品	9,156	1,387	15.1%	8,731	1,355	15.5%	8,082	1,283	15.9%	8,122	1,556	19.2%	8,144	1,457	17.9%	中国
水・清涼飲料水	7,391	278	3.8%	7,382	262	3.5%	6,715	276	4.1%	7,394	343	4.6%	7,534	363	4.8%	中国
コーヒー・茶・香辛料	6,786	269	4.0%	6,668	274	4.1%	5,630	264	4.7%	6,244	334	5.3%	5,786	303	5.2%	中国
砂糖・同調製品・蜂蜜	2,842	580	20.4%	2,743	575	21.0%	1,996	435	21.8%	2,211	431	19.5%	2,122	350	16.5%	中国
飼料	1,390	66	4.7%	1,442	71	4.9%	1,680	129	7.7%	1,564	150	9.6%	1,632	127	7.8%	アメリカ
合計	216,724	11,046	5.1%	203,081	10,761	5.3%	184,033	11,452	6.2%	199,520	13,230	6.6%	174,691	11,322	6.5%	

出処: 香港政府統計處

≒2.93%円/ ≒1.902%円

主要輸入相手ランキング (金額ベース) : ①中国 (29.3%) ②日本 (7.4%) ③米国 (7.3%) ④タイ (5.9%) ⑤ベトナム (2.2%) ⑥台湾 (2.0%)





# 日系企業の快進撃！



DON DON DONKI (ドンキホーテ)  
香港で10店舗目となるDON DON DONKI Plaza Hollywood店が2023年5月24日に東九龍オープン、「食之遊宴地（食のテーマパーク）」のコンセプトを設けた店内では生鮮食品など幅広い品揃えを誇る。



スシロー



シャトレーゼ



コメダ珈琲

yahoo!

預計6月開幕!  
必食即叫即烤鐵板燒肉井

旺角奶路臣街已圍板!  
日本「燒牛井元祖」登陸香港

有家 SUKIYA

香港第二分店於  
2020年8月6日正式開張!

紅磡 黃埔花園 納典軒 樓下G69號 Shop No.095, G/F Site 2, Whampoa Garden, Hong Kong

日本產 100% 越光米  
美國產 100% 牛肉

牛井 M \$29  
Gyudon S \$25 L \$39

全世界擁有超過 300間店舖!

日本NO.1

かのや CA-TU-YA 吉豚屋

歡迎外賣自取 Hotline 2392 2820

Manching Road, 1/F, West Kowloon, Kowloon

日本發B級グルメも大人気!

牛角 Gyudon

食べ飲み放題  
大人気でワイワイあれこれ!

90分 全日供應

食べ放題実施店舗  
深水埗V Walk • 香港仔中心商場 • 西九龍奧海城 • 屯門市廣場

Menu items and prices:

- 上天津 \$62
- 薄草海老天津 \$75
- 海老玉子丼 \$78
- 草味島天津 \$68
- 海老玉子天津 \$82
- 海老汁天津 \$68
- 巨星天津 \$78
- 鱈魚玉 \$52
- 野菜天津 \$52

追加

愛媛県松山発のつけ麺店『麵鮮醤油房周月』が  
8年連続『ミシュランガイド香港・マカオ』に選出



# 鹿児島県からの香港進出！



ビーファーズ（尖沙咀）2018年4月オープン（1店舗のみ）

玖子貴(きゅうじき)：銅鑼灣SOGO地下に店舗オープン（2017年4月）

しかし、2023年8月末をもって閉店

1. 香港貿易發展局とは
2. 香港基本情報
3. 香港と日本の関係
4. 香港における日本食品マーケット
5. その他の留意事項

# 日本産コメに対する需要拡大

2022年1月、香港発のおむすび専門店「華御結」を運営する百農社が、新ブランド「OMUSUBI」1号店をIFCモールにオープン。今年で10年目を迎える同社は現在香港で100店舗以上展開中。



香港最新情報：

<https://nalarisa.blog.jp/archives/1079741548.html>

2022年6月、PIHグループのPan Pacific Retail Management（香港）は、2019年7月にオープンした香港1号店「DON DON DONKI Mira Place 2」店内に「安田精米店」をオープン。



流通ニュース：

<https://www.ryutsuu.biz/abroad/o062742.html>

# 日本産鶏卵のプロモーション活動

2022年度の日本産鶏卵の輸出量は30,699ト、うち香港向けは28,358ト、全体の92%を占めている。

Yummy TAMAGO Festival / **JAPANESE PREMIUM EGGS** Restaurant Fair

日本産Premium雞蛋優待 ~ 滋味日本蛋祭~

午飯・晚餐均設

日本優質全蛋的濃縮可能 純淨鮮牛奶完美配合

**蜆汁雞皇飯 配 日本新紀元卵塊滑蛋** \$64

晚餐・下午茶餐均設

日本優質全蛋的濃縮可能 純淨鮮牛奶完美配合

**日本新紀元卵塊滑蛋 沙爹牛肉三文治** \$36

期間限定

**9月29日**

**10月23日**

主辦：一般社團法人 日本養鶏協会 (日本養鶏協会の品質保証を受けた産卵鶏)

TBS NEWS

食品 香港で人気? 「卵かけごはん」 輸出額最高 コロナ禍でナゼ? 「ふわふわクリームのように」

卵かけごはん

2022年9月には、日本養鶏協会が香港の大衆食堂を対象としたプロモーションを開始、日本産鶏卵のさらなる消費増と単価上昇、話題性の獲得を目指している。

出処: 香港ポスト 2022.09.29



# 日本産豆腐の輸出も急成長

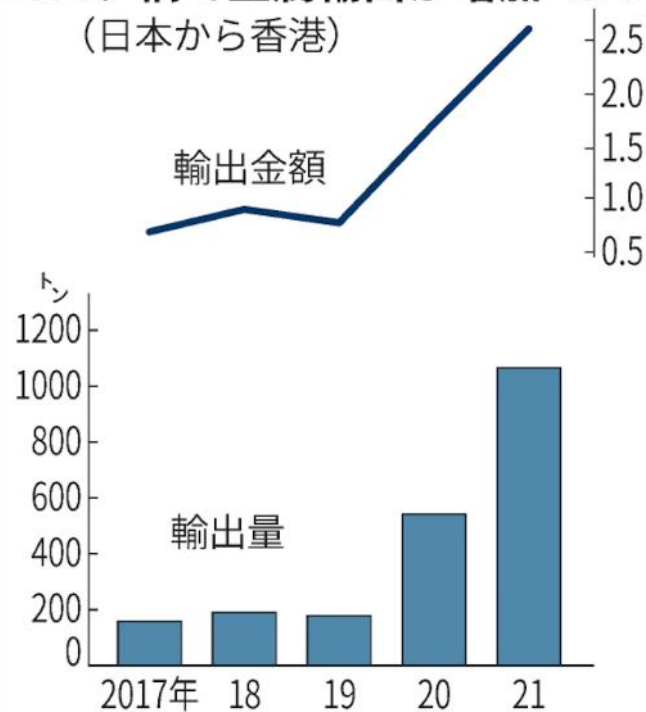
井村屋G 浅田剛夫会長 「メイドインジャパンが付加価値になる」



- 財務省貿易統計によると日本産豆腐の香港への輸出は19年度に179 トン、21年度は1,067 トンだったが、22年度には1,681 トンを記録した。
- 井村屋グループは2023年3月期中にも中国本土向けに豆腐の輸出を始める。これまで香港には販売していたが、賞味期間が6カ月と日持ちする豆腐の開発をきっかけに、出荷地域を広げる。海外向け商品を生産する新工場を建設中で、円安も背景に24年3月期には売上に占める海外事業の比率を1割にまで引き上げる。23年春の稼働開始を見込む津市の新工場では、豆腐の生産ラインを設ける。深圳や広州など中国南部に届ける方針だ。

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOFD263AD0W2A520C2000000/?unlock=1>

コロナ禍で豆腐輸出が増加 (日本から香港) 億円



(出所)財務省貿易統計

# 日本の水産練り製品（Surimi）の海外展開

- 日本国内では、ふだんの食卓でなじみの深い「練り製品」（かまぼこ、魚肉ソーセージ他）の2021年度の輸出額は**112億円**、2022年度輸出額は**158億円（前年同期比41.1%増）**と好調。
- 最新の財務省貿易統計によると、香港向けは、2021年度の**23億円**に対して、2022年度は**31億円（前年同期比34.8%増）**となり、輸出仕向地としては、約**20%**のシェアを維持している。その象徴的存在が、かに風味かまぼこ「カニカマ」である。
- その他、竹輪、かまぼこなど、すり身製品全体として海外市場が急成長している。



アメリカで売られているカニカマ（写真提供：スギヨ）



練り製品の輸出先上位5ヶ国・地域  
(2021年=金額ベース)

- ① アメリカ 37.7%
- ② 香港 20.6%
- ③ 中国 14.9%
- ④ 台湾 9.7%
- ⑤ 韓国 2.4%

<https://toyokeizai.net/articles/-/609987>



# DonDonDonki ドンキホーテ (CWB店) \*2023年5月23日 田中撮影



# SOGO (CWB店)

\*2023年5月23日 田中撮影



# City Super (CWB店)

\*2023年5月23日 田中撮影



# YATA一田 (沙田店) \*2023年5月23日 田中撮影



1. 香港貿易發展局とは
2. 香港基本情報
3. 香港と日本の関係
4. 香港における日本食品マーケット
5. その他の留意事項

# GBA（大湾区）構想 - 巨大マーケットが出現

～香港＋マカオ＋広東省9都市がひとつの経済圏（人口8,600万人）に～



■ 香港



■ マカオ



珠江デルタ9都市

- 広州市
- 深圳市
- 佛山市
- 東莞市
- 惠州市
- 中山市
- 江門市
- 珠海市
- 肇慶市



粵港澳大灣區  
Greater Bay Area



備考：「広東・香港・澳門大湾区発展計画の綱要」によると、香港、マカオ、広州、深圳の4都市が地域開発の4つの「コア・エンジン」に指定されています。

## 香港人氣質の特徴

- 人的ネットワークを大切にする。血縁のつながりが強い。口コミによる伝播が多い。贈答文化も根強い。
- 損得勘定に敏感。（人より得をしたい、損はしたくない）
- 面子（立場やプライド）を重んじる。
- 予定の変更がよくある。臨機応変に対応するのが得意。
- 日常生活では縁起のいい数字を好む。風水へのこだわりも強い。
- 食事は大勢で楽しく取ることを好む。食べる量は多いが健康に気を使っている。
- ビジネスは性悪説で慎重。信頼できる人からの紹介は絶対。
- 国際的ネットワークが強く、多言語でコミュニケーションが可能。
- 交渉力に長けていて、常に交渉余地を残す。
- 組織がフラットで決断が早い。交渉事には決裁者が積極的に参加。

# Thank you!

