

鹿児島県産品新規マーケット 開拓支援事業 オーストラリア

株式会社桜波

2023年 7月 25日



事業紹介

会社概要と事業サービス

会社概要

会社名：株式会社桜波（OUHA Co., Ltd.）

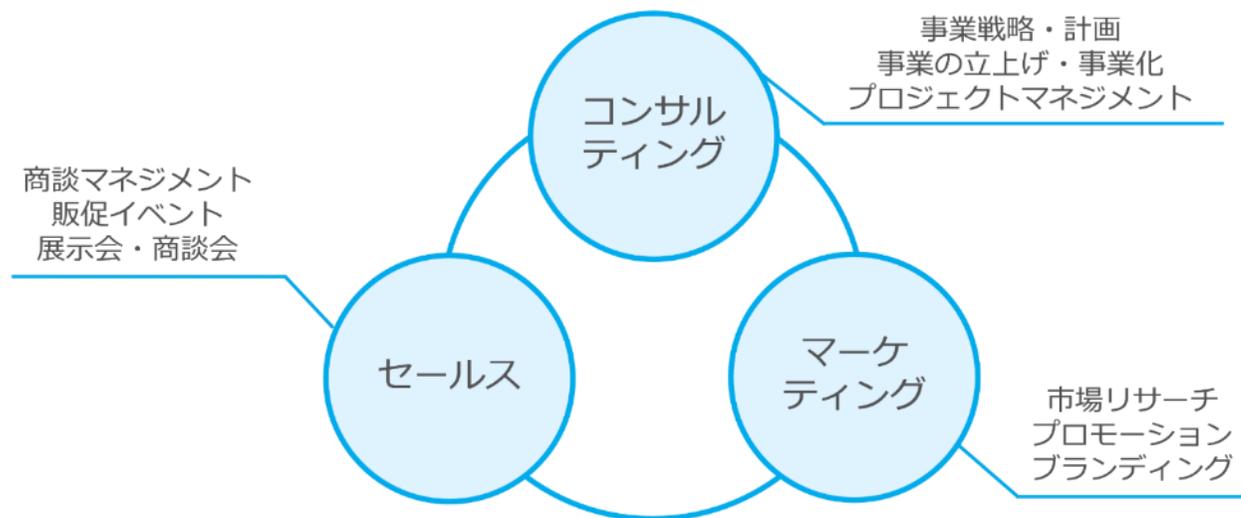
代表者：代表取締役社長 阿部 錬平

本社：宮城県仙台市若林区清水小路6-1

事業内容

1. 日本食の海外事業開発
2. 日本食越境DtoCプラットフォーム「Palm Global Market」の開発・運営

事業サポート領域



事業分析

調査

計画

開発

営業・プロモーション

物流

販売

実績紹介 ①

農林水産省GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクトには発足時から参画しており、全国各地の事業者・生産者を視察をしながら訪問コンサルを行う。
GFP輸出塾・GFP商社輸出塾ではセミナー講師を務め、さらに数多くのGFPセミナーに登壇している。

GFP輸出塾・商社塾

- 定期的に行われているGFP商社塾・輸出塾の講師を務め、各GFPセミナーにも登壇。



事業者訪問コンサルティング

- これまで24都道府県の事業者・生産者へ訪問。産地視察や輸出の課題点やニーズの掘り起こしを行う。
- 近年はグローバル産地形成の調査にも携わる。



実績紹介 ②

各自治体関連の事業として、海外事業の計画策定、市場リサーチ、販促プロモーション、海外商談イベント等のプロジェクトを実施。

並びに海外向け自治体セミナー講師や事業者コンサルティング支援等を行う。

輸出コンサル・専門家

- 経済産業省から世界で活躍するトップクリエイターとして、クリエイティブパートナーに選定。
- 復興庁専門家認定。
- GFP商社塾・輸出塾講師。

MOVE
NIPPON with
TOP CREATORS

クリエイターとともに、日本を動かす。



海外展開マネジメント

- 海外での展示会サポート、販促PR、市場リサーチ、イベント開催を行っている。
- 現地小売・サプライヤーとの商談サポートも行っている。



実績紹介 ③

海外ECを通じたオンライン販売サポートを実施。海外消費者向けにWEBプロモーション、SNSマーケティング、ライブコマース販売など、多様な販売促進を行う。

海外EC販売サポート

- 日本食の越境DtoCプラットフォーム【Palm Global Market】の運営。
- シンガポール大手ECサイトでの販売サービスを提供している。



WEBプロモーション

- 海外メディアと連携したWEB PRサービスの展開。
- タイ・シンガポール・オセアニア・香港のメディアと提携している。



SNS・ライブコマース販売

- アジアでは主流となったSNSを使ったライブコマース販売サービスを提供。
- シンガポール・マレーシア、さらに他国へもサービスを拡大中。



オーストラリア市場

オーストラリア食品市場

健康意識が非常に高く、食品の安全性にこだわりがある。オーガニック食品を基本に、ベジタリアン・グルテンフリー・MSG対応から、動物・環境に配慮した商品等多岐に渡る。

食品表示ロゴ

- 政府が健康促進を強化しており、それにより商品には様々なロゴや成分表示が義務付けられている。
- 加工食品のパッケージには、健康度を星で明記したロゴが必ず付いている。脂肪・塩・糖の含まれている度合いで全体栄養価を評価している。



多様な健康食品

- ベジタリアン/ヴィーガン、グルテンフリー、NO MSG、ハラール等、文化背景に合わせ、健康食が非常に豊富。
- 国民の約10%がベジタリアン/ヴィーガンだと言われている。そのため飲食店にはベジタリアンメニューが必ず存在する。
- 健康食品は高価格ではあるが、生活に根付いているためマーケットが非常に大きい。



環境に配慮した食品

- プラスチックは最小限に紙素材が主流。過剰包装を避け、シンプルな包装であることが重要。
- 各メーカーも、リサイクル可能な素材のパッケージングに力を入れている。
- 商品パッケージはecoらしく文字やイラストが少なく、シンプルなデザインのものが多い。



オーストラリア 日本食品市場

健康意識が高いオーストラリア人にとって、ヘルシーな日本食は常に注目されている。日本食レストランは国内全体で増加し続けている。

テイクアウト寿司の定着

- 本格的な高級和食レストランから始まった日本食ブームは、テイクアウト弁当/寿司など、気軽に食べれるファストフード業態へ拡大している。
- サーモンの他、まぐろやヒラマサ、うなぎも人気。ローカルに食べやすくアレンジされた寿司ロールも多くみられる。
- 寿司テイクアウト専門コーナーがあるスーパーも数多い。



和牛人気の高まり

- AUS産和牛とは違った、和牛ならではの脂身の甘さ、柔らかさが人気。
- 和牛の人気が高まったことから、日本式の焼き肉店の増加が目立っている。
- 日本の飲食チェーンも続々と進出しているが、和牛を使った現地限定メニューを提供している。



便利で多様な加工食品

- 即席めんや鍋の素、各種調味料など簡単に食べれる加工食品の需要が高い。
- ポップなデザインが多いお菓子や飲料は、若者に人気。
- 幅広く加工食品のニーズが高い反面、規制が厳しいために限られた商品が流通されている。

