

1億人ではなく
100億人を見据えた
農林水産・食品産業へ

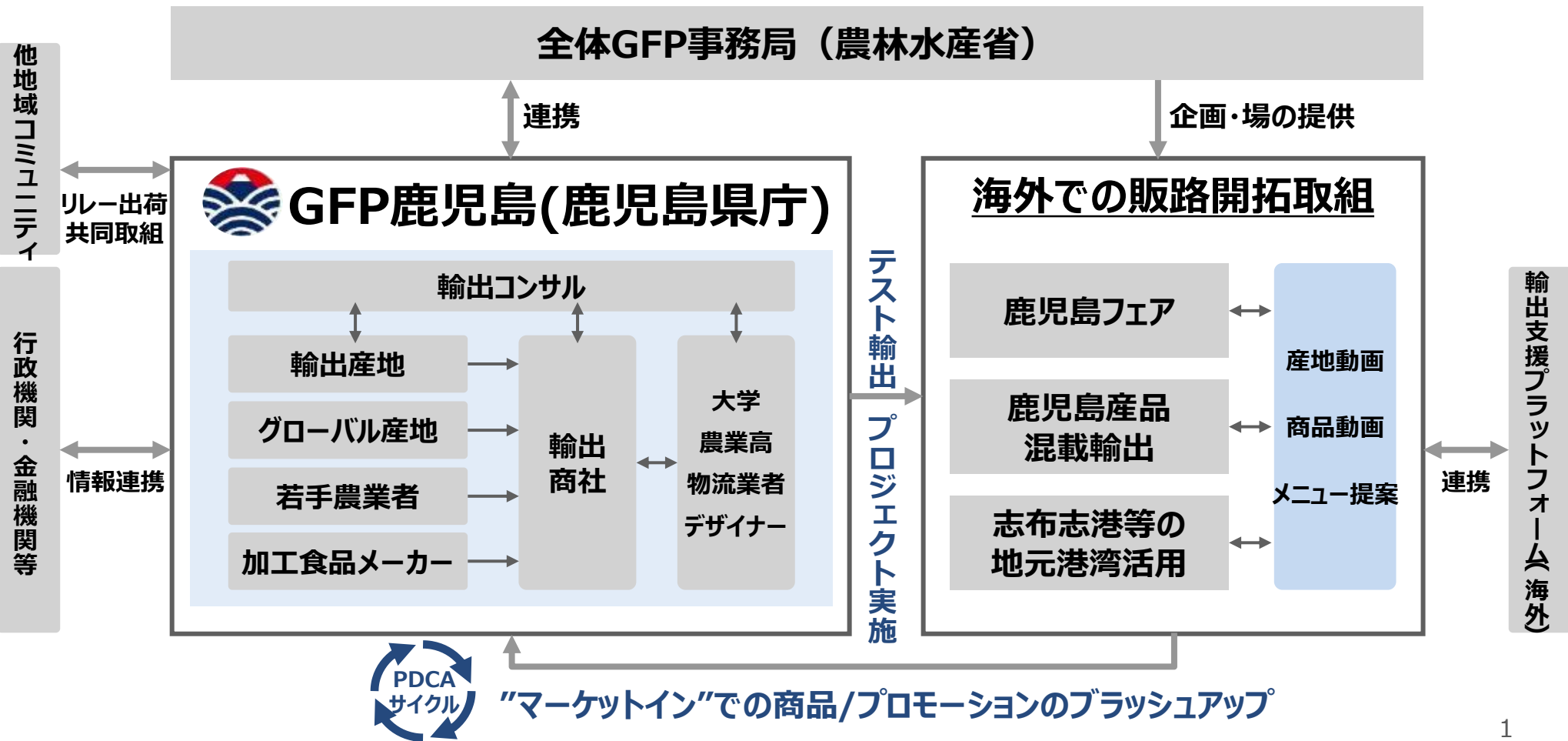
GFP鹿児島 キックオフフォーラム (2023/6/8)

アクセンチュア株式会社
ビジネスコンサルティング本部
シニアマネジャー

小栗 史也

“GFP鹿児島”のコンセプト

鹿児島県庁が中心となって“GFP鹿児島”を組成し、鹿児島から輸出を目指す皆様の輸出チームづくり～海外での輸出取組を共同実施しながら、一気通貫でPDCAを回せる仕組みを構築。



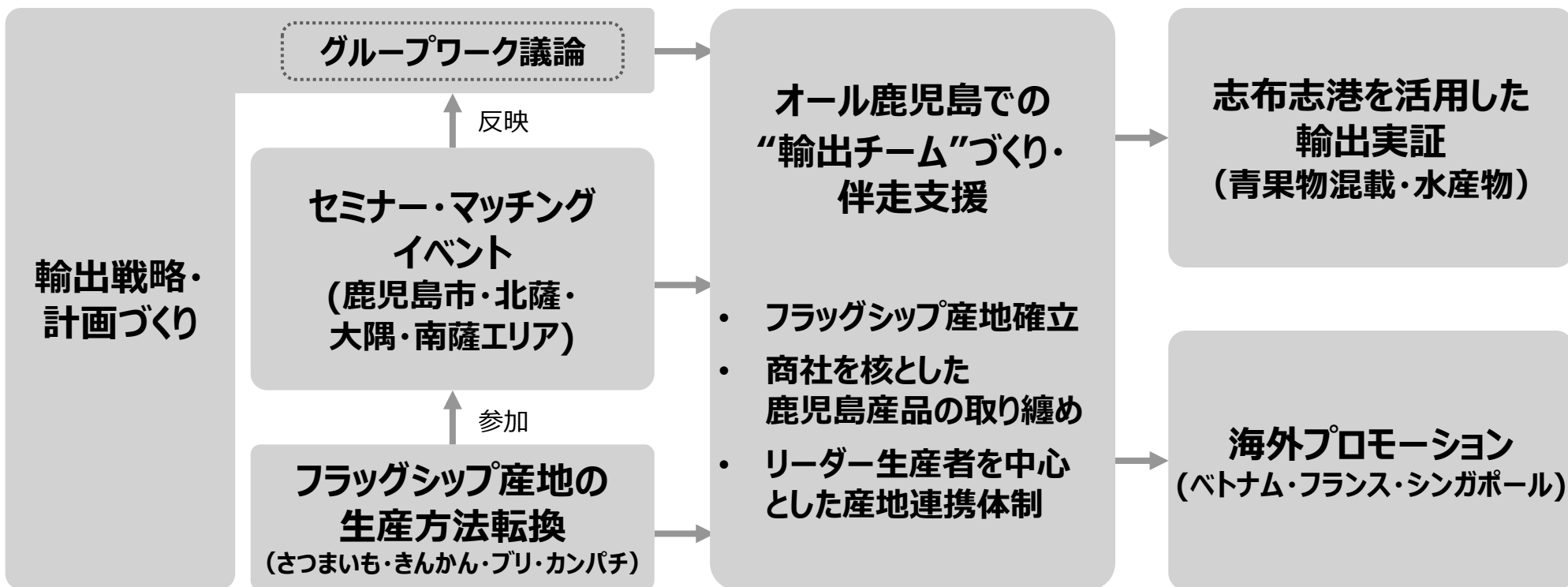
GFP鹿児島島の取組全体像（フラッグシップ輸出産地）

本日のキックオフを皮切りに、輸出プレイヤーの掘り起こし・輸出チームづくりを行った上で、志布志港を活用した輸出実証・ターゲット国での海外プロモーションに繋げる。

戦略に基づくプレイヤー掘り起こし・大ロット輸出に向けた生産転換

“輸出チーム”づくり・伴走支援

アクションプランの実行



セミナー・マッチングイベントの今後の進め方（予定）

輸出ポテンシャルが大きく、自治体の熱意も高い有望産地である県内4エリアにおいてイベントを開催予定。

	開催地	時期	実施内容
	鹿児島 全域	・ 鹿児島市 6/8	<ul style="list-style-type: none">・ 先進事業者・輸出会社による輸出セミナー・ グループワーク（グループ商談）<ul style="list-style-type: none">➢ 品目・地域ごとに鹿児島の輸出の未来をつくるために必要な施策・取組を検討➢ 輸出取りまとめを担うメンバーを中心にアクションプランを策定➢ 会社・バイヤーとの商談にも繋がるグループ設計を行う・ 産品試食会兼交流会
	南薩	・ 指宿市 7月	
	北薩	・ 薩摩川内市 9月	
	大隅	・ 鹿屋市 11月	

GFP鹿児島キックオフフォーラム 実施内容

輸出セミナー



輸出先進事例の共有・ 輸出機運醸成

- GFP鹿児島の方向性・輸出プレイヤーの先進的な輸出産地づくり・輸出取組を紹介
- 鹿児島産品の輸出の現状・可能性・輸出拡大に向けたヒントを共有

グループワーク



輸出チームづくり・輸出戦略・ アクションプランの検討

- 品目毎にグループワークを行い、鹿児島産品の輸出の目指すべき方向性・課題・必要な施策・取組を共創
- 複数の生産者・輸出商社のサプライチェーンを構成するメンバーで輸出チームを組成し、具体的な輸出商談に繋げる

産品試食会・交流会



県内事業者や輸出商社を交 えた産品試食会・交流会

- 鹿児島産品をその場で試食しながら、参加者同士でざっくばらんに意見交換を実施
- 参加商社・バイヤーが試食しつつ、直接紹介できる場を提供することで、取扱いに向けた商談のきっかけを提供

登壇事業者・参加バイヤー

登壇事業者様

- 大吉農園(指宿市・生産者)
- JA鹿児島経済連(鹿児島市・生産組合)
- 弓場貿易(鹿児島市・商社)
- シングローバル(鹿児島市・商社)
- パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(海外小売)
- 萌す(沖縄県・商社)
- ケナード氏(シンガポール・鹿児島県ASEANディレクター)

参加バイヤー様

- パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(海外小売)
- シングローバル(鹿児島市・商社)
- 弓場貿易(鹿児島市・商社)
- 小平(鹿児島市・商社)
- 幸洋産業(鹿児島市・商社)
- 福岡ソルク(佐賀県・商社)
- TNC(東京・輸出支援/コンサル)
- SGM(台湾・輸入/現地製パン・卸売)

本日の狙い ~GFP鹿児島キックオフフォーラム

鹿児島産品の “輸出の未来” の共創

- 先進的に輸出取組を行っている事業者の講演を参考に、鹿児島産品の輸出の未来を検討
- グループワークにて、品目別・テーマ別に県産品拡大の輸出に係る方向性・課題を“未来志向”で討議

オール鹿児島での “輸出チームづくり”

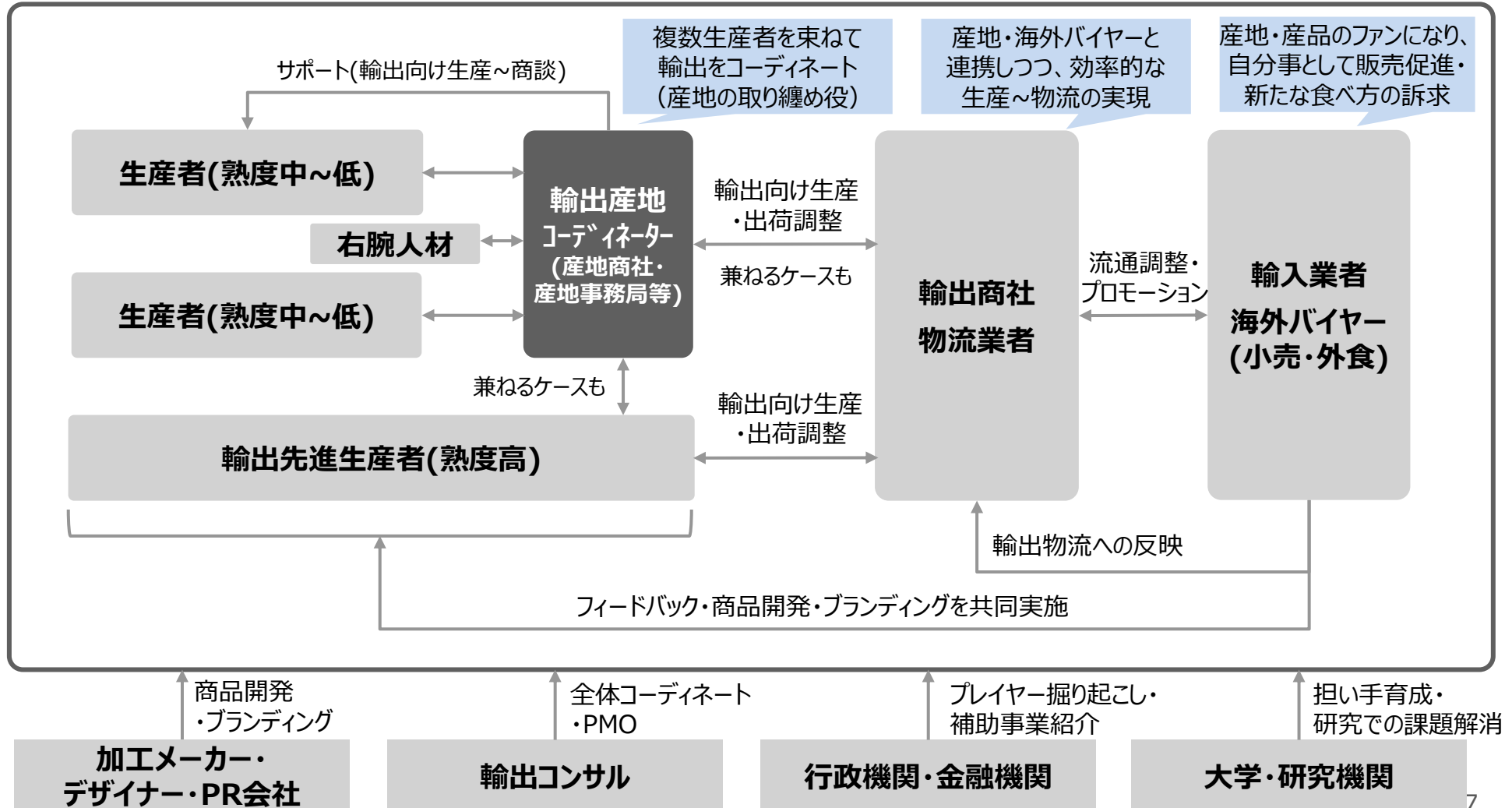
- 生産者・メーカーに加え、商社・輸出コンサル・行政機関等を交え、“輸出チームづくり”の契機とする
- 商社・バイヤーとの商談に繋がる出会いの場としても活用いただきたい

“ネクストアクション” 洗い出し・実行

- 商社等の“輸出の取り纏め役”中心に、グループで輸出に繋げるネクストアクションを設定して頂きたい
- 海外イベント(シンガポール・ベトナム・フランス等で予定)や、志布志港活用に繋がるアイデアを期待

輸出における“チームづくり”の重要性

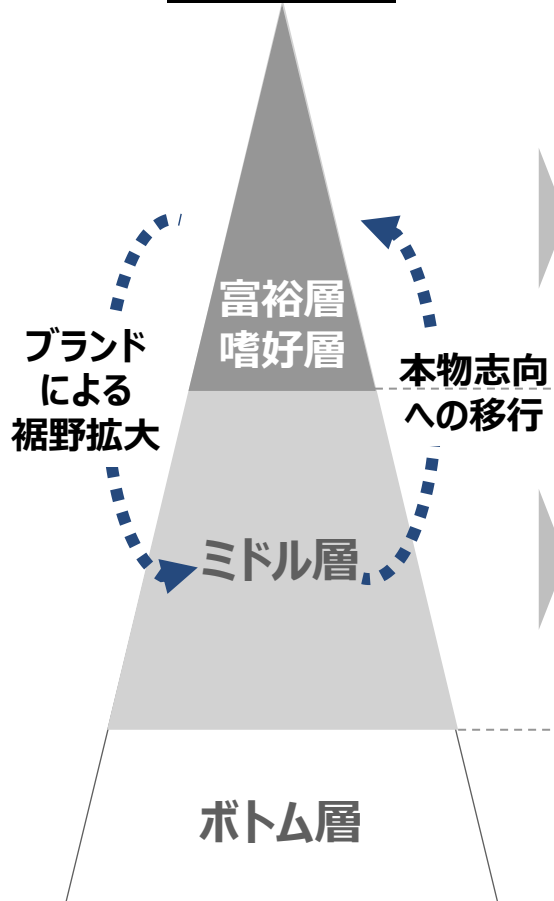
商社・海外バイヤーを含めたチームづくりを通じて、複数製品での提案力・サプライチェーン構築・持続的な輸出共創が可能。



輸出商社と連携することの重要性

直接輸出はハードルが高いため、商社と連携した輸出が重要であり、地域商社は小ロット多品目輸出の担い手として不可欠。

輸出ターゲット層の 拡大パターン



輸出の担い手

方向性

輸出の例：茶

小ロット 多品目 輸出

・ 地域商社

- ・ 日本らしい強み・本物を志向する層へ販売
- ・ 製品の発掘・取り纏め・ブランディングを一気通貫で実施

- ・ シングルオリジンの煎茶・抹茶
 - 本物志向の商品

大ロット 輸出

- ・ 大手商社
- ・ メーカー (直接輸出)

- ・ 大ロット化・低コスト化により、現地ミドル層の需要を開拓
- ・ 現地ニーズに合った商品を開発(ローカライズ)

- ・ 大手カフェチェーン用抹茶
 - 安価・大衆向けの販売

(ボトム層の取り込みは価格面等に鑑みて困難)

生産者を束ねる“輸出産地コーディネーター”の役割

- 輸出先進生産者・有力な流通/集荷事業者・地域商社等が担うケースが多い
- 生産者の“目利き・一本釣り”を行い、輸出に向けた防除体系導入・GAP取得・輸出向け生産・販路開拓サポートを実施
 - 生産者の掘り起こしは行政機関との連携も効果的
- 生産者と販売先（国内販売先及び輸出向け販売先）の間の商流に入る形で、バイヤーに複数品目を取りまとめて提案・規格/価格を調整
- 輸出に向けてハードルとなる、検疫対応・物流ルート構築等に関して他の生産者を重点的にサポート
- 束ねている生産者を熟度別のグループに分けて、生産指導・輸出先国の振り分け等を行うケースも見られる

輸出チームづくり事例 ～鹿児島ブリ・カンパチ輸出

海外バイヤー・国内商社・水産養殖/加工業者がチームを組み、行政・コンサルと連携して、現地ニーズに合った商品開発を推進。

海外(台湾)バイヤー・国内商社が水産養殖・加工業者とチームング
2日間行程で視察・試食・討議を一気通貫で実施しPB開発を目指す

生産現場視察



加工場視察・試食



行政・コンサル交えた討議



- 主要原料魚種の養殖現場にて水揚げ・給餌の様子等を視察
- 品質向上・環境負荷低減・食の安心安全性担保に係る工夫等、生産のこだわりを体感

- 加工場内を案内いただき規模・設備スペックを確認
- 既存商品/サンプル品の試食も行い異なる味付けの可能性等をメーカーと意見交換

- 産地・メーカーの前では言いにくかった意見含め率直に討議
- 原価率を下げる工夫等、商社・行政が一体で協議する必要がある事項を詰める

鹿児島産品の輸出拡大に向けた論点・ヒント ~全体

- 品目別にターゲットとするべき国・チャネルはどこか？
 - 【成熟市場：香港・台湾・シンガポール・米国等】大ロット販路・ローカル市場・日本食以外の可能性は？
 - 【新興市場：タイ・マレーシア・ベトナム・EU等】市場規模・購買力(今後の見通し)・鹿児島県との関係性・規制等に基づく優先順位は？
- ジャパンブランド・九州ブランド・鹿児島ブランド・県内地域ブランドをどのような力点で訴求すべきか？その際の訴求要素・コンセプトは？
- 鹿児島産品の組合せ・メニュー提案・マリアージュ(焼酎等)の在り方は？
- インバウンド・工芸品輸出・スポーツ/文化交流と食輸出との相乗効果は？
- 志布志港活用はじめ、効率的・効果的な輸出物流・商流の在り方は？

鹿児島産品の輸出拡大に向けた論点・ヒント ~品目別

青果物

- 【野菜】外食等の業務用販路開拓の可能性は？強みが活きるメニューは？
- 【果物】柑橘類の輸出に適した品種は？(酸味・賞味期限)PR強化の在り方は？
- 【かんしょ】ロスの少ない生産～流通の在り方は？ペースト・冷凍焼きいも・芋けんぴ・パウダー等加工品の可能性は？

水産物

- 【ブリ・カンパチ】寿司・刺身を核としつつ、新たな食べ方・チャネル拡大に向けた考え方は？米国以外の有望市場は？(アジア圏・EU圏)他国産ヒラマサとの差別化
- 【他魚種】卸売市場と連携したかつお・マグロ・水産加工品の輸出可能性は？

その他

- 【和牛】“和牛日本一”の実績に基づく鹿児島和牛のブランディング・多様な部位の食べ方/カット技術の普及
- 【茶】マインドフルネス・クールさ・日本食とのマリアージュ等茶のリブランディング/飲用機会の拡大・大手チェーン店(カフェ・外食・スイーツ)への抹茶の販路拡大
- 【加工食品】鹿児島ブランドを活かした多様な加工食品のセット提案・ブランド底上

輸出に関心のある皆様
GFPへの登録をお願いします。



GFP

農林水産物・食品
輸出プロジェクト

こんな方にGFPは最適です！

- 輸出をしたいけど、どうしたらいいかわからない！
- ビジネスパートナーを探したい！
- 輸出に関わる情報を効率よく入手したい！

GFPを通じた成約事例も続々と出ています！

登録
無料

参加を希望する方はまずはメンバー登録を。

WEB : <http://www.gfp1.maff.go.jp>

Agri_Exportation_JP@accenture.com

