

青果物輸出産地 セミナー&マッチング



日本青果物輸出促進協議会

Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council



青果物の輸出産地形成・販路拡大に向けて、先進事業者・輸出商社・海外バイヤーから最新の知見を共有頂くセミナー、販路開拓に繋がる国内商社・海外バイヤーとの商談会を開催します！皆様の輸出に繋がる機会となっておりますので、ぜひご参加下さい！

開催日程 ※事前申込必須

東北版

2022年10月31日(月) @山形市

14:00開始 19:00頃終了予定

イベントプログラム(予定) ※対面開催

一部：青果物産地・商社/バイヤーによるセミナー

1. 青果物輸出の現状と課題・事業の全体像（農水省/日青協）
2. GFPとの連携・青果物輸出のポイント（アクセントチュア）
3. 輸出産地形成・販路開拓の取組紹介（輸出産地）
4. 青果物の輸出ニーズ・産地への期待（商社・海外バイヤー）

二部：国内商社/海外バイヤーとの個別商談会

※青果物輸出産地/生産者限定

- ・商談への参加はお申込み後バイヤー様と相談の上決定致します
- ・開催地域の事業者様を優先させていただきますが、他地域の皆様も参加可能です
- ・会場での現地参加が難しい場合、オンラインにて商談に参加いただけます

開催地域(予定)

各地域にて、対面でのセミナーと個別商談会を随時開催予定
北海道(済)・鹿児島(済)・山形・大阪・福岡

申込フォーム
(セミナーのみ)



<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1662533301ULtGPked>

申込フォーム
(セミナー+商談会)



<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1662533336pYvuwrKC>

9/30(金)締切

主催



日本青果物輸出促進協議会
Japan Fruit and Vegetables Export Promotion Council

accenture

地方版セミナー & マッチングスケジュール

【事前申込制】

青果物輸出産地/生産者を対象にした対面でのセミナー、日本製品の取扱・産地支援に積極的な海外バイヤー・輸出商社との対面(オンライン参加も可)個別商談会を各地域にて開催します。各地域毎のご案内は、開催時期約1カ月前に周知させていただきます。

対象地域	開催時期	開催場所	参加予定バイヤー
札幌 (現地開催)	8/4(木)	札幌パークホテル 札幌市中央区南10条西3-1-1 地下鉄南北線「中島公園駅」すぐ	・PPIH ・マキシムグループ ・シティー・スーパー ・北海道総合商事 ・国分北海道 ・九州農水産物直販
鹿児島 (現地開催)	8/26(金)	markMEIZAN 鹿児島県鹿児島市名山町9-15 鹿児島市電「朝日通」徒歩3分 JR鹿児島駅から徒歩15分	・Top Wear Limited ・九州農水産物直販 ・シングローバル ・福岡ソノリク ・アライドコーポレーション ・トレードメディアジャパン
山形 (現地開催)	10/31(月)	山形テルサ 山形県山形市双葉町1-2-3 JR山形駅より徒歩7分	・アライドコーポレーション ・マキシムグループ ・シティー・スーパー ・九州農水産物直販 ・仙台水産 ・日本農業
全国版 マッチング (オンライン開催)	11月 予定		
大阪 (現地開催)	2月 予定		調整中 ※確定次第更新
福岡 (現地開催)	2月 予定		

留意事項

- ・青果物輸出産地/生産者を対象としておりますのでお申込の際はご確認の上でお申込ください。
- ・商談時間は1回あたり25分とし、事前に商談用資料の提出をお願いします。現時点で未作成の場合、作成方法等についてはお申込後に連絡します。
- ・効率的なマッチングを図るため、申込多数の場合、バイヤーの意向等をもとに総合的に判断し、ご参加いただく方を決定いたします。恐れ入りますが、予めご了承ください。
- ・後日、商談のフォローアップのためご連絡させていただきますのでご協力をお願いします。

海外バイヤー・輸出商社概要（予定）

事業者名	主な輸出先国	事業者概要
マキシム・グループ (外食チェーン)	香港・中国等	中華・西洋料理を中心に香港・中国で外食事業を展開。「東海道arome」等のフランチャイズでは日本産青果物を積極的に取扱う。
シティ・スーパー (小売チェーン)	香港・台湾・中国(上海)	香港・台湾・上海で高級スーパーを展開。日本産品の定番から珍しい品まで、シティ・スーパーだけが取り扱う商品が多数存在。
アライドコーポレーション (輸出商社)	タイ・シンガポール・香港を中心に米国等7カ国	タイに現地法人を有しており、現地消費者ニーズ起点での輸出産地形成・東南アジアを中心とした輸出拡大に積極的に取り組む。
日本農業 (輸出商社)	タイ・ベトナム インドネシア・ フィリピン等	自社ではリンゴを栽培し、農家への生産指導も行っている商社。東南アジアを中心にリンゴなどの果物を輸出、販売を行っている。
九州農水産物直販 (輸出商社)	香港・シンガポール・台湾・中国等	産地より直接仕入れ、Dairy Farm社(香港)へ直接送ることでマージンを極力控えた独自の販路を有する。アジア諸国10か国以上に輸出。
仙台水産 (輸出商社)	ベトナム・タイ・ 香港・ マレーシア等	東北産品の輸出を進めており、青果物はいちごを中心に取り扱いを拡大中。海外バイヤーを招聘した商談会・展示会の運営等も実施。

※参加バイヤー・商社は追加・変更となる可能性があります