



オンライン開催

GFP輸出産地 セミナー&マッチング



輸出拡大に向けた“マーケットイン”での輸出産地づくり・輸出事業計画の作成に繋がるオンラインイベントを2日構成で開催します。①先進的な輸出産地づくりの取組事例・商社等による支援取組等のセミナー配信、②産地支援に積極的な海外バイヤー・商社との個別マッチングを実施します！

オンラインセミナー (13:00-16:00)

YouTube

1. 輸出産地形成に向けた方向性 (農水省)
輸出事業計画策定の必要性・作成のステップ等も共有
2. マーケットインでの輸出産地形成～サプライチェーン構築
海外市場起点での産地形成・サプライチェーン構築の考え方を紹介
3. 輸出産地形成の取組紹介
先進的な輸出産地から、産地づくりの取組・ポイントを紹介
4. 輸出産地形成に向けた支援・輸出取組紹介
産地支援に関わる商社等より事例・産地形成のポイントを紹介

合同オンライン相談会 (16:00-17:00)

zoom

- ・ 合同オンライン相談会
輸出産地事業者を対象(加工食品・酒類除く)を対象に、輸出産地形成の課題解消に向けた商社等との合同相談会を実施

個別マッチング (10:00-17:00)

zoom

- ・ 海外バイヤー・商社との個別商談会
輸出産地事業者を対象(加工食品・酒類除く)を対象に商談実施
日本産品(一次産品)の取扱・産地支援に積極的な海外バイヤー・輸出商社に参加頂き、20分/商談を目標とした個別商談を実施

YouTube視聴先
(セミナー)



<https://youtu.be/Yj1oP9oOXgY>

申込フォーム
(相談会・マッチング)



<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1632796207fMERXKMo>

※10/29(金)締切

※当選者にはZoom URLをお送りします

※輸出産地事業者の方が対象となります

1日目
2021
11/12
(金)

2日目
2021
11/30
(火)

主催

MAFF
農林水産省

accenture

1日目：オンラインセミナー (11月12日(金)13:00～16:00)



【事前申込不要】

輸出産地形成・輸出事業計画の作成に向けて、先進的な輸出産地づくりの取組事例・商社等による支援取組等をオンラインセミナー形式で配信を行います。

登壇者概要

マーケットインでの輸出産地形成～サプライチェーン構築（輸出商社）

アライドコーポレーション (青果物/東南アジア)	タイに現地法人を有しており、現地消費者ニーズ起点での輸出産地形成・東南アジアを中心とした輸出拡大に積極的に取り組む
------------------------------------	---

輸出産地形成の取組紹介（輸出産地事業者）

アグベル (ぶどう/台湾・タイ等)	自社生産と自社運営の選果場からの仕入を通じて輸出を拡大。オリジナル包材の活用、リードタイム短縮等での品質維持に積極的
大吉農園 (キャベツ/香港・シンガポール等)	安心・高品質な野菜づくりを実践・GAP認証も取得。GFPの活用・品質維持に向けた輸出物流の工夫にも積極的に取り組む
小浦製茶 (茶/EU)	宮崎県の有機茶産地(有機JAS認証取得済)であり、地域単位での有機産地の拡大を主導。生産量のほぼ100%を輸出向けに出荷
お茶の沢田園 (茶/EU)	鹿児島県で茶の仕上加工～輸出を実施。EU等のポテンシャル国への輸出拡大に注力し、今後はロシア・イタリア等にも拡大予定
鹿児島県庁 (ブリ・カンパチ)	輸出産地の県内漁協と連携しつつ、ブリ・カンパチの輸出拡大に向けた持続的な輸出産地づくり・販路開拓プロモーションを展開
垂水市漁協 (カンパチ/米国・香港等)	急速凍結機の導入、冷凍寿司のメニュー開発、漬け丼でのメニュー提案等の輸出向け商品開発・輸出先国の拡大に積極的
JAいわて中央 (りんご/タイ・ベトナム等)	タイ・ベトナム・台湾を中心に、アメリカ等の輸出ハードルの高い国への輸出にも着手。スイーツとしての消費拡大も狙う

輸出産地形成に向けた支援・輸出取組紹介（輸出商社）

日本農業 (青果物/東南アジア)	海外現地法人を活用した輸出・販売に加え、自社農園における小玉リンゴの輸出向け生産および東南アジアでのブランディングを実施
萌す (水産物等/東南アジア)	小売やEC、ライブコマース向け輸出を中心に、品目横断での輸出を推進。輸出産地に対して生産・梱包方法等のフォローアップを継続

1日目：合同オンライン相談会 (11月12日(金)16:00～17:00)

【事前申込制】 ※輸出産地事業者（加工食品・酒類除く）限定

- 産地支援に積極的な商社・専門家との合同相談会を行い、輸出産地事業者の皆様の取組・事業計画作成に向けたきっかけを創出します。
- セミナーに登壇いただいた輸出商社等を囲む形で、オンライン上でグループを構成予定です。
※参加が決定された方には追ってご案内をいたします

2日目：個別マッチング (11月30日(火) 10:00-17:00)

【事前申込制】

輸出産地事業者（加工食品・酒類除く）限定で、日本産品(一次産品)の取扱・産地支援に積極的な海外バイヤー・輸出商社に参加頂き、20分/商談を目的とした個別商談を実施します。



海外バイヤー・輸出商社概要（予定）

事業者名	主な輸出先国	主な希望品目	事業者概要
パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (小売チェーン)	シンガポール・香港・タイ・台湾・マカオ・米国等	青果物 水産物 畜産物	DonDonDonki等の小売店(ジャパンブランド・スペシャリティストア)を海外展開し、日本産生鮮品を積極的に取扱。輸物流網の最適な体制構築を推進
マキシム・グループ (外食チェーン)	香港・中国	青果物 水産物	中華・西洋料理を中心とし、香港・中国で外食事業を展開。「元気寿司」等のフランチャイズを運営
シティ・スーパー (小売チェーン)	香港・台湾・中国(上海)	青果物 畜産物 水産物	香港・台湾・上海で高級スーパーを展開。日本産品全般を取扱う
日本農業 (青果輸出商社)	タイ・ベトナム インドネシア・フィリピン等	青果物	前頁参照
True World Japan (水産輸出商社)	米国・アジア諸国・中東・欧州	水産物 青果物	豊洲市場や産地から直接仕入れた水産物を「TOYOSU Express」ブランドとして輸出
萌す (地域輸出商社)	シンガポール・台湾・タイ・ベトナム等	水産物 畜産物 青果物	前頁参照

留意事項

- 輸出産地事業者(加工食品・酒類を除く)を対象としておりますので、お申込みの際はご確認の上でお申込ください。
- 商談時間は1回あたり20分とし、事前に商談用資料の提出をお願いします。現時点で未作成の場合、作成方法等についてはお申込後に連絡します。
- 効率的なマッチングを図るため、申込多数の場合、バイヤーの意向等をもとに総合的に判断し、ご参加いただく方を決定いたします。恐れ入りますが、予めご了承ください。
- 後日、商談のフォローアップのためご連絡させていただきますのでご協力をお願いします。

問い合わせ先 アクセンチュア株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00～18:00]

担当：西本、中塚、小栗

電話：070-2481-7415 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com



GFP公式ホームページ
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



GFP公式Facebookページ
<https://www.facebook.com/maff.gfp/>

