

第2期生募集開始！



# GFP輸出塾

GFP登録者の輸出拡大に向け“GFP輸出塾”（全3回）を開講！  
農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略を踏まえ、第2期生を募集します！



GFP輸出塾はココがポイント！

- 自社に合った輸出スタイルの明確化・輸出戦略・事業計画の策定をGFPメンバー同士で切磋琢磨しつつ検討します！
- 輸出の現状・課題を明らかにするところから、輸出戦略・事業計画の策定、塾後の商談会等での商流の開拓等、一気通貫で支援します！
- 実践的な知識が身につくプログラムを提供！現役の輸出商社・コンサルタントが講師として参加する等、充実したアドバイスを受けられます！

開催日時

第1回：2021年9月24日(金)

第2回：2021年10月22日(金)

第3回：2021年11月26日(金)

各回10:00~17:30（開場：9:30）

※新型コロナウイルス感染拡大に伴い開催日や開催方式が変更になる可能性があります

方法

オンライン開催

※参加者には別途参加方法をご連絡いたします

対象

輸出診断を実施した生産者・メーカーの皆様等

※青果物・茶等を扱う輸出産地リスト事業者は別途優先枠を設けております

※全ての回、確実に参加できる方を対象とさせていただきます

※伴走型支援のため、開催前に参加者へヒアリングをお願いする場合があります

定員

25名（参加費無料）

※通信費・印刷費等は自己負担となります。

本輸出塾の詳細プログラム・申込方法はチラシ裏面をご覧ください

主催

MAFF  
農林水産省

accenture

## 輸出塾プログラム

開催前に輸出の現状・課題等について事前ヒアリングを行い、輸出塾の内容に反映させます

### 第1回 2021年9月24日(金)／輸出ビジョン講座

全体セミナー：輸出事業計画策定のポイント、輸出対応事項、注意すべき規制・認証

グループワーク：自社の輸出ビジョン検討・立案（現状分析・輸出ビジョン立案）

### 第2回 2021年10月22日(金)／マーケティング講座

全体セミナー：輸出マーケティング・商品ブランディングの考え方、消費者ヒアリング

グループワーク：消費者ターゲット（ターゲットセグメント分析）・ブランドストーリーの検討

### 第3回 2021年11月26日(金)／商品PR講座

全体セミナー：商品プロモーションの考え方・商談で気を付けるべき事項

グループワーク：4P戦略の立案、模擬商談会

## 講師（申込後別途ご案内）

現役の輸出商社・輸出コンサルタント等が参加予定！

## お申し込み方法（事前申込制：2021年7月30日まで申込受付）

以下のフォームよりお申し込みください。

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/162320443800sRxPnx>

※申込多数の場合、ご参加時の申込内容等をもとに総合的に判断し、ご参加頂く方を決定いたします。

恐れ入りますが、予めご了承ください。なお、事務局からの連絡をもって当選とさせていただきます。

※当イベントは、GFP登録者を対象にしています。未登録の方はGFP公式ページよりご登録をお願いします。



申込QRコード

## 第1期輸出塾の様子・参加者からのコメント



グループワークの様子



経験や感覚で輸出をしていた部分が多かったので、体系的に見直すことができました！



輸出塾を通じて基礎的な知識や他企業の取組状況などを把握でき、大変充実した3日間でした！

⇒GFP輸出塾をきっかけとした、輸出成功事例・コラボレーション事例も多数！

### 問い合わせ先

アクセントゥア株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00～18:00]

担当：羽染、小栗

電話：070-2481-7417 メール：Agri\_Exportation\_JP@accenture.com



公式ホームページ  
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



公式Facebookページ  
<https://www.facebook.com/maff.gfp/>

