

ネット GFP 超会議

“マーケットイン”で切り開く輸出の未来

全編生配信!



日時 2021年3月16日(火) 13:00~17:10

方法 オンライン開催 (YouTube生配信)

視聴 URL https://youtu.be/2_P4sU6KTzQ

※上記リンクをクリックもしくはQRコードから視聴可能いただきます。

※質問・アイデア等は、YouTubeチャット欄に書き込みをお願いします。



「マーケットイン」での輸出拡大をテーマに、オンラインによるセミナーを開催します。5兆円目標の達成に向けた大ロットでの販路拡大を目指す上でのヒントとなる、現地マーケットの最新情報(特に現地系の商流・消費者のトレンド等)に関して、主要な海外バイヤー、GFP優良事業者からご講演いただきます。

- 13:00-13:30 「マーケットイン」に基づく輸出拡大のポイント (事務局:アクセンチュア)
マーケットインの発想に基づいた輸出の在り方、現地調査を踏まえた各国での最新の消費者トレンド・ターゲット消費者像(ペルソナ)等をご紹介します
- 13:30-15:30 コロナ影響下での各国の現地ニーズ (海外バイヤー:裏面参照)
コロナ影響下での各国における小売・外食の状況・消費者のニーズ等に関して最新の情報をご共有頂いた上で、日本製品の輸出拡大の可能性等について共有
- 15:40-16:25 「マーケットイン」に基づく輸出取組事例(GFP優良事業者:裏面参照)
GFP優良事業者による「マーケットイン」での輸出取組を講演頂き、輸出拡大に向けたヒントとなる事例を紹介
- 16:25-17:10 輸出に役立つサービス情報 (物流・輸出に関する保険サービス等)
輸出を行う上で有用な物流サービス、損害保険・貿易保険等を紹介

登壇事業者概要

事業者名

事業者概要

海外バイヤー	 <p>シンガポール・香港・タイ・台湾・米国等/小売チェーン</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「ジャパンブランド・スペシャリティストア」として“MADE IN JAPAN” “MADE BY JAPAN” “PRODUCED BY JAPAN”に徹底的にこだわった小売店を海外展開し、日本産生鮮品・加工食品を積極的に取扱 流通体制の整備も行っており、生産地からの輸出や国内および輸出物流網の最適な体制構築を推進
	 <p>中国/最大手ECプラットフォーム</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中国EC市場において、BtoCサービスの天猫(中国国内EC)・天猫国際(越境EC)を展開し、No.1シェアを獲得しているプラットフォーム。EC市場における年間アクティブ・コンシューマー数は7.79億人に達する
	 <p>香港・中国/外食チェーン</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中華・西洋料理を中心としたレストランや、ファーストフード、ベーカリー、ケータリングサービスなど香港・中国で外食事業を展開 香港・中国で「元気寿司」・「スターバックス」・「博多一風堂」等のフランチャイズを多数運営
	 <p>フランス/ディストリビューター</p>	<ul style="list-style-type: none"> 唯一日本にソーシング会社を持つ欧州の消費財・メインストリームディストリビューター。現地系小売チェーンのJAPANカテゴリーにおいて、55%と高い占有率を持つ。ブランドマーケティング・セールスのノウハウを持ち、パートナーである世界のリーディングブランドと共に仏消費者へ魅力ある売場を発信
GFP輸出取組事例	<p>センコン物流</p> <p>ロシア・マカオ・東南アジア等/商社・物流</p>	<ul style="list-style-type: none"> 現地のパートナーが運営する「ジャパンセンコン」向けにマーケットインの観点から加工食品を輸出し、販路開拓、販売等を共同で実施。また、現地日本レストランで使用する包装材等も併せて輸出を実施
	<p>萌す</p> <p>シンガポール・香港・台湾等/地域商社</p>	<ul style="list-style-type: none"> 現地バイヤーと密に連携しつつ、シンガポール・台湾・香港向け小売・ECを中心に、青果物・畜産物・加工食品等多様な品目の販路開拓を推進・SNSプロモーションにも積極的
	<p>東亜食品工業</p> <p>北米・東南アジア・欧州等/乾麺メーカー</p>	<ul style="list-style-type: none"> 乾麺の主要産地である兵庫県播州地方で製造し、北米を中心に東南アジア・欧州等、30か国以上に輸出。FSSC22000・HALAL・コーシャ等の認証取得、グルテンフリー等の輸出向け商品開発に積極的
	<p>杉本商店</p> <p>米国・EU・香港・台湾等/しいたけ生産・調味料メーカー</p>	<ul style="list-style-type: none"> 欧米を中心に大手EC向けの販売を含めてコロナ禍でも輸出を拡大。動画を活用したプロモーション活動・ヴィーガン向けの販路開拓にも積極的に取り組む
情報提供	        <p>など物流サービス、損害保険・貿易保険を提供する事業者が多数登壇予定です！</p>	

問い合わせ先 アクセンチュア株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00～18:00]
 担当：田代、小栗、羽染、吉満
 電話：070-2481-7415 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com


GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト
 
Digital GFP

 #輸出を止めないGFP
 



 公式ホームページ <http://www.gfp1.maff.go.jp/>


 公式Facebookページ <https://www.facebook.com/maff.gfp/>


当イベントはGFP 登録者を対象としております。未登録の方は、GFP 公式ホームページよりご登録をお願いします。