



GFP輸出プレイヤー レベルUPコース 大募集!!

2024 \ 通年サポート /

輸出の第一歩や輸出拡大等を伴走して支援します！

対 象



既に輸出経験があり、新たな国への輸出や既存の輸出国における輸出拡大にチャレンジする生産者/メーカー・地域商社・ベンチャー企業等

定 員

30名

GFP登録者(※)より
コース参加者を募集します。

概 要

輸出実現まで、輸出レベルに応じた通年の伴走支援プログラムを実施します！
また、通年のGFP事務局をはじめとする専属メンターが個別サポートします!!



チームでの共同取組・
チャレンジ実証



専属メンター
による個別支援



各種GFPサービス
フル活用によるサポート



GFP商品カタログの
フォーマット提供

**通年
無料**

サポ
ー
ト
期
間

2024年8月15日(木)～2025年 2月28日(金)

- ・本支援を受ける場合、支援を受けたことによる輸出実績や所得の向上に係る目標設定及びその成果についてアンケート等にご協力をいただきます。予めご了承ください。

募 集 期 間

2024年7月8日(月)～2024年 7月23日(火)

- ・全日程参加頂ける方が対象となります。
- ・申込内容等をもとに総合的に判断し、ご参加頂く方を決定いたします。恐れ入りますが、予めご了承ください。※結果については7月31日を目途に皆さまにご連絡します。

※GFP未登録の方は公式ページ(裏面QRまたは<https://www.gfp1.maff.go.jp/>)よりご登録をお願いいたします。

主 催

MAFF
農 林 水 産 省



GFP 農林水産物・食品
輸出プロジェクト

POINT /

1



輸出に取り組むベンチャーマイ
ンドのメンバーが全国から集結。
ネットワークづくりやコラボレー
ションの可能性を広げられる！

POINT /

2



農林水産物・食品輸出に
関連する起業や今後の
ビジネス展開を相談でき
る！

POINT /

3



GFP事務局の専属メンター
と輸出事業計画策定や
商品PRポイントのブラッシュ
アップができる！

参加者決定

伴走支援

“出口”創出

成果報告会

8月

8月～2月

10月～2月

2月末



GFP輸出プレイヤー レベルUPコース

7月8日

エントリー開始

7月12日

事前説明会

7月23日

エントリー締め切り

7月下旬～
8月上旬

選考（書類審査・面談）

8月15日

採択事業者決定

8月下旬から

キックオフ打ち合わせ(順次開始)

事前説明会

(7月12日 15:00～)

参加ご希望の方は
下記よりお申し込みください。



<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1718678435XfjBGpFB>

ご都合がつかない場合は、後日
GFP事務局YouTubeに掲載
する録画をご覧ください

申込者にZoomリンクをお送りします。

募集条件

輸出経験があるGFP登録者
新たな国への輸出や
既存の輸出拡大に意欲的な方
サポート期間中に実施する
取り組みに全て参加できる方



メンターからの指導により海外の規制
や留意事項など課題を顕在化でき、
輸出計画の策定ができた

(初心者コース参加者・酒造メーカー)



他事業者との交流やメンター経由の
紹介により、タイでのテスト販売が決
定し、販路拡大を実現できた

(輸出拡大コース参加者・加工食品メーカー)



GFP事務局 (アクセントチャ株式会社) 担当：吉満・田原・小栗 [平日10:00～18:00]



070-7426-9466



Agri_Exportation_JP@accenture.com



GFP公式ホームページ
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



公式Facebookページ
<https://www.facebook.com/maff.gfp/>



タイ



FDA取得&ライブコマースでのテスト販売

- ・ 品目：水産物・青果加工品 等
- ・ 対象者：これからタイ向けに輸出したい方



大森 響(DAISHIN FOOD EXPERT)
タイ輸出の販路開拓・拡大を支援する
企業。テストマーケティング・営業代行の
ノウハウを持つ。



(<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1719721701gVnkshtn>)

インド



日本食レストランでの試食会・リアル展示会

- ・ 品目：加工食品全般
- ・ 対象者：これからインド向けに輸出したい方



柴田 洋佐 (EIJ)
インドへの海外進出を支援する企業。
現地のホテル・レストラン等幅広く出口
ネットワークを保有。



(<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1719721711DNIOvlFM>)

ベトナム



継続輸出に向けた販路開拓営業サポート

- ・ 品目：加工食品
- ・ 対象者：ベトナムテスト輸出の実績がある
が、輸出に伸び悩んでいる方



荒島由也 (スター・コンサルティング・ジャパン)
ベトナム進出に関する経営コンサルティングを
行う企業。現地に独自の百貨店・カフェ・コン
ビニエンスストアの販路を持つ。



菊川 昌彦 (ISSHO ASIA)
日系コンビニの立上や定番商品の開発等の
実績があり、現在自社直営店やEC等でのト
ライアル販売支援等を行う。



(<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1719721687YIPCNVQK>)

マレーシア

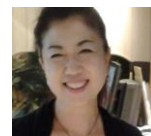


日系小売アンテナショップにおけるテスト販売

- ・ 品目：品目全般
- ・ 対象者：これからマレーシア市場向けに
トライしたい方・現地法人を立上げたい方



五木田 貴浩(ふあん・じゃぱん)
マレーシアへの海外展開を支援。コンサルティ
ング・商社・アウトソーシングの機能を持ち、市
場調査から販売まで一気通貫で対応。



島本 祐子(日印食品開発)
ハラル対応のカレーをマレーシアへ輸出。
ハラル認証取得に精通しており、現地
法人設立の実績あり。



(<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1719721677fwwsSySn>)

台湾

マーケットイン視点での商品開発・改良を通じ、
現地系商流を構築

- ・ 品目：品目全般
- ・ 対象者：商品開発・改良が可能な事業者



今川雄太(マリンポートパートナーズ)
海外進出のためのマーケティング支援企業。
海外市場調査やプロモーションに強く、自ら仕
入も行い、台湾に独自のネットワークを持つ。



(<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1719721637XEquETAA>)

チームの詳細・公募条件は
各チーム公募の案内を
ご確認ください



<https://www.gfp1.maff.go.jp/uploads/2024/07/GFP-Level-Up-Course-Participation-Requirements.pdf>