

GFPコミュニティのイメージ — 3 6 5 日輸出EXPOの実現 —

- 農林漁業者、食品メーカー、流通業者は小規模な多数の者が存在している。輸出は、国内出荷と異なり、様々な手続き・規制・言語のハードルや独特の商流が存在し、個々のプレイヤーでは継続的な成果を出すのが困難である。
- こうした課題を乗り越えるため、個々のプレイヤーがビジネスパートナーを見つけ、商談への橋渡しを行うサイトを構築する。
- 併せて、これらコミュニティでの取組みに対して、行政・JETRO等によるワンストップの支援を提供する。

